

Crowdfunding Blog online vom 13. Oktober 2014



WALL ST Crowd
Crowdfunding Blog
Innovative Mikro-Investments in Start-ups und Projekte
Crowdfunding kann Wirtschaft und Kultur vorantreiben!


Home | Events | Imprint + Datenschutz | Input wanted! | Sekundärmarkt

« Was machen deutsche Crowdfunding-Plattformen besser als diverse internationale Player? »
Projekt Zukunft löbt den Berliner Crowdfunding Preis aus »

Search

“Crowdinvesting, also das Einwerben von eigenkapitalähnlichen Mitteln, ist der logische nächste Schritt in der Ergänzung unseres Angebots.” – Interview mit Nicolas Rädecke zum Start der Crowdfunding-Plattform auf DUB.de

von KlausMartin | 13. Oktober 2014 | Crowdfunding Plattformen



DEUTSCHE UNTERNEHMERBÖRSE
DAS PORTAL FÜR UNTERNEHMER, GRÜNDER UND INVESTOREN

Unternehmen | Märkte | Services | Datenanalyse | Unternehmensgeist | Jobs

Themen | Unternehmensbörsen | Crowdfunding | Praktikantenbörsen

Klaus-Martin Meyer:
Herr Rädecke, Sie sind Geschäftsführer der Firma **Deutsche Unternehmerbörse DUB.de GmbH**. Können Sie sich und Aktivitäten

Google-Anzeigen
PayPal Online Zahlungen
Werden Sie jetzt Geschäftskunde des größten Online Zahlungsanbieters!

Ihrer Firma bitte kurz vorstellen?

Nicolas Rädecke: Sehr gerne: DUB ist das Portal für Unternehmer, Gründer und Investoren. Wir bieten unseren Nutzern sowohl Marktplätze von einer Unternehmens- und Beraterbörse bis hin zu einer Praktikantenbörse, als auch Content, der Antworten auf die täglichen Fragen von Unternehmen liefert. Das ist unser Konzept. Wir bieten Wirtschaftsjournalismus 3.0. Bei uns kann man also nicht nur lesen, dass ein Unternehmen verkauft werden soll, man kann auch direkt den Verkäufer kontaktieren. Ziel ist es, Deutschlands größte Wirtschaftscommunity für Unternehmer und Gründer zu werden. Ich selber bin vor gut 1,5 Jahren als Geschäftsführer und Gesellschafter bei DUB.de eingestiegen und komme ursprünglich aus dem Beteiligungsgeschäft.

Klaus-Martin Meyer: Aktuell erweitern Sie das Angebot auf DUB.de um eine Crowdfunding-Plattform. Wie kam es zu der Idee, die bereits jetzt kaum noch zu übersehende deutsche Crowdfunding-Landschaft um eine weitere Plattform zu bereichern?

Nicolas Rädecke: Crowdinvesting, also das Einwerben von eigenkapitalähnlichen Mitteln, ist der logische nächste Schritt in der Ergänzung unseres Angebots. Weitere Bausteine werden gewiss noch folgen. Bisher können Unternehmer bei uns nur ganze Unternehmen kaufen. Jetzt können sie sich auch an spannenden Geschäftsmodellen beteiligen. Den zu finanzierenden Unternehmen bieten wir daneben einen einmaligen Zugang zu unserer wachsenden B2B Community. Das Marketing spielt ja beim Crowdinvesting eine sehr große Rolle und da bieten wir eine ideale Plattform für Unternehmen, die den B2B Markt adressieren.

Empfehlung

- Crowdfunder auf Facebook
- Liste mit Folgefinanzierungen
- Liste der größten Crowdfundings
- Liste in Deutschland aktiver (equity-based) Crowdfunding-Plattformen
- Liste der Crowdfunding-"Problemlöser"

Letzte Kommentare

- Interview mit Nicolas Rädecke zum Start der Crowdfunding-Plattform auf DUB.de | Crowdfunding Blog - Crowd-Investments in Start-ups & Projekte bei "Jeder Investor ist somit ein guter Botschafter unserer Marke "Pickawood"." – Interview mit Henry Fleischer zum ersten Crowdfunding auf DUB.de
- Carden bei "CINEDIME ist die erste Crowdinvesting-Plattform Deutschlands mit der Spezialisierung auf Filme." – Interview mit Markus Brandmeier
- Aus Hamburg bei Interview mit Christian Lutz Schoenberger zum Crowdfunding in Eigenregie für Stadtrink.de
- Carden bei Erster IPO in der europäischen Crowdfunding-Szene
- Jochen bei "Wie sieht die "Mutter aller Crowdfunding-Plattformen" aus?"

Archive

- Oktober 2014
- September 2014
- August 2014