



# UNTERNEHMER

DEUTSCHE UNTERNEHMER BÖRSE

DENKEN, HANDELN, LEBEN



Der Tag

**Zetsche will mit Google & Co. Autos bauen**

**Automobilwoche**

DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

**Daimler-Chef:**

**Zetsche kann sich Kooperation mit Google vorstellen**



Autobauer offen für Zusammenarbeit mit IT-Branche

**Daimler als Partner von Google?**

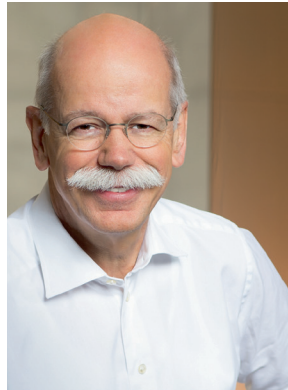
**AUTOMOBIL  
PRODUKTION**

**Daimler-Chef Zetsche offen für Joint Venture  
mit Apple und Google**

Automotive News

**Zetsche mulls cooperation with Apple, Google,  
report says**

"Many things are conceivable," Daimler CEO  
Dieter Zetsche said in an interview with quarterly  
magazine *Deutsche Unternehmerboerse* published today.



Exklusivinterview mit  
Daimler-CEO  
Dieter Zetsche sorgt für  
Gesprächsstoff

STUTTGARTER-  
ZEITUNG.DE

Dieter Zetsche

**Daimler-Chef denkt an Google & Co.**

Frankfurter Rundschau

DAIMLER

**Zetsche offen für Joint Venture mit  
Google oder Apple**



**Daimler-Chef offen für Zusammenarbeit mit  
Google & Co.**

**Handelsblatt**

DAIMLER-CHEF IM INTERVIEW

**Zetsche flirtet mit Google**

Revolution. „Wir stehen vor der Neuerfindung des Automobils“, sagt  
Daimler-Chef Dieter Zetsche **im Interview mit dem Mittelstandsportal  
Deutsche Unternehmerbörse.**

manager magazin

**Daimler offen für Joint Venture  
mit Google oder Apple**

"Vieles ist denkbar. Es kann zu unterschiedlichen Formen der  
Zusammenarbeit kommen", sagte Vorstandschef Dieter Zetsche in einem am Freitag  
veröffentlichten Interview der Onlineausgabe der Deutschen Unternehmerbörse.

## Großes Medienecho auf Zetsche-Interview

In der aktuellen Ausgabe des DUB UNTERNEHMER-Magazins (ab 14.9. am Kiosk) spricht Dieter Zetsche über die Zukunft des Automobils und eine mögliche Zusammenarbeit mit Google. Die Aussage des Daimler-CEO: „Vieles ist denkbar. Es kann zu unterschiedlichen Formen der Zusammenarbeit kommen“, wurde in den größten deutschen und internationalen Wirtschaftsmedien sowie auf wichtigen Automobilplattformen diskutiert. Der Beitrag erreichte geschätzt rund 10 Millionen Leser. **Mit exklusiven Interviews, nutzwertigen Servicethemen und einer einmaligen Unternehmerbörse mausert sich das Mittelstandsportal zu einem Leitmedium der deutschen Wirtschaft.**



**DUB UNTERNEHMER-Magazin:**

- Erscheinungsweise: viermal jährlich
- Kioskausgabe + Supplement in WirtschaftsWoche und Handelsblatt: rund 255.000 Exemplare
- Zielgruppe: Unternehmer, Gründer und Investoren
- Der Erfolg basiert auf dem dialogorientierten Ansatz – „Unternehmer beraten Unternehmer“ in allen Lebenslagen: Business, Lifestyle, Vorsorge und Vermögen