Zosel Unternehmensnachfolge
The DealMaker

KURZEXPOSE | PROJEKT PFLANZE

Ertragsstarker Marktführer und Spezialist im stark wachsenden Segment der ökologischen Jungpflanzen

Angebotsgegenstand
Es werden 100% der GmbH-Anteile zum Kauf angeboten. Des Weiteren werden die Grundstücke und Gebäude zum Verkauf angeboten, welche sich in einer separaten Personengesellschaft befinden.

Branche
Nahrungs- und Genussmittel, Landwirtschaft

Region
Süddeutschland

Verkaufspreis

Unternehmenswert der GmbH:	10,0 Mio. EUR
Schätzung Grundstücke & Immobilien:	7,5 Mio. EUR
Gesamter Verkaufspreis:	17,5 Mio. EUR

Kennzahlen

Jahr	Status	EBIT TEUR	Umsatz TEUR
2023	PLAN	2.030	13.260
2022	PLAN	1.886	12.278
2021	IST	1.838	11.583
2020	IST	1.205	10.111

Zosel Unternehmensnachfolge
The DealMaker

KURZEXPOSE | PROJEKT PFLANZE

Ertragsstarker Marktführer und Spezialist im stark wachsenden Segment der ökologischen Jungpflanzen

Kurzbeschreibung
Das Unternehmen geht aus einem langjährigen Familienbetrieb hervor, der bereits 1981 gegründet wurde und im Jahr 2020 in eine Besitzgesellschaft und eine Betriebs-GmbH aufgespalten wurde. Das Unternehmen hat aktuell ca. 60 Mitarbeiter plus ca. 40 Saisonkräfte zwischen Januar und Juni. Der Hauptsitz ist im Südwesten Deutschlands. Das Unternehmen ist sehr gut aufgestellt, kerngesund und partizipiert stark vom Wachstum der ökologischen Lebensmittel in der DACH Region. Der Gesellschafter möchte nun aus Altersgründen das Unternehmen verkaufen.

Produkte/Dienstleistung
Das Produktangebot des Unternehmens umfasst ein breites Sortiment an Jungpflanzen und Kräutern aus Freiland und Gewächshausanbau in Anzuchtsystemen. Die Produkte sind sehr stark auf die individuellen Kundenansprüche ausgerichtet und basieren auf jahrelanger Erfahrung.

Markt und Wettbewerb
Wesentlicher Absatzmarkt für das Unternehmen ist die DACH Region. Durch die stark steigende Nachfrage nach Bioprodukten herrscht auch ein steigender Wettbewerb. Der Absatzmarkt ist durch eine hohe Fragmentierung der Kunden gekennzeichnet.

Kunden, Vertriebskanäle und Marketing
Die Gesellschaft ist eines der ältesten und erfahrensten Unternehmen in der Branche und unterhält hervorragende Kundenbeziehungen, die durch langjährig gewachsenes Vertrauen entstanden sind. Über die Jahre hat sich das Unternehmen ein sehr großes Kunden-Netzwerk in der DACH-Region aufgebaut mit einer kontinuierlichen Nachfrage. Die eigene Logistik unterstützt dabei maßgeblich den kundennahen Vertriebsansatz und die Kundenbindung mit einem Auslieferungsradius von bis zu 300km.

Unternehmensphase
Das Unternehmen ist sehr etabliert und strukturiert. Insofern besteht kein großer Bedarf das Unternehmen organisatorisch anders aufzustellen. Die Produkte und das Personal sind gut entwickelt und eingespielt. Insgesamt ist das Unternehmen extrem stabil und gut organisiert.

KURZEXPOSE | PROJEKT PFLANZE

Ertragsstarker Marktführer und Spezialist im stark wachsenden Segment der ökologischen Jungpflanzen

Immobilien und Grundstücke
Die Immobilien und Grundstücke können miterworben werden. Der Maschinenbestand und Fuhrpark ist in dem kalkulierten Unternehmenswert der Betriebs-GmbH enthalten.

Idealer Käufer
Strategische Käufer, Finanzinvestoren, MBI

Eigenkapital
Das notwendige Eigenkapital sollte mind. 10-20% der Kaufpreissumme betragen.

Kontaktdaten bei Interesse
Zosel Unternehmensnachfolge – eine Marke der
DealMaker UG (haftungsbeschränkt)
Schellingstr. 43
22089 Hamburg
Tel.: +49 (40) 238302840
Mail: anfrage@zosel-nachfolge.de
Web: www.zosel-nachfolge.de