

## Projekt LUXURIA

# Online Fachhandel für hochwertige Designermöbel - Lizenziert



Kaufpreis

**907.000 €**

Jahresumsatz

**1.550.000 €**

EBITDA

**243.000 €**

Geschäftsführergehalt

**75.000 €**

 Baden-Württemberg / ortsunabhängig



## Unternehmensdaten

Rechtsform	Personengesellschaft
Gründungsjahr	2005
Hauptniederlassung	Baden-Württemberg / ortsunabhängig
Mitarbeiter	7

## Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	907 Tsd €
Jahresumsatz	1,55 Mio €
EBITDA	243.000 €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



## Zum Unternehmen

Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen hat sich auf den Bereich der hochwertigen Büromöbel spezialisiert. Als lizenzierter Partner ist das Unternehmen im Neu- und Seconhandgeschäft tätig. Das Sortiment umfasst ausschließlich Möbel in makellosem Zustand.

Der durchschnittliche Warenkorb beträgt 3.500 €. 90 % des Umsatzes werden per Vorkasse bezahlt. Die Retourenquote liegt bei 0,3 %. Der Anteil der Stammkunden beträgt 20 %. 80 % des Umsatzes werden mit Neukunden erzielt. Der aktuelle Nettowarenbestand beträgt 450.000 € und ist zzgl. zum Kaufpreis vom Erwerber zu übernehmen. Seit der Gründung ist das Unternehmen konstant gewachsen.

Das Unternehmen verfügt über eine 200 m<sup>2</sup> große Ausstellungsfläche. Die Lager- und Produktionsfläche beträgt 500 m<sup>2</sup>.

Das Unternehmen beschäftigt drei Mitarbeiter in Vollzeit, welche sowohl in der Montage als auch in der Auslieferung der Möbel tätig sind. Unterstützt werden die festangestellten Mitarbeiter durch vier Mitarbeiter auf 520 € Basis. Für Auslieferungen über 300 Kilometer greift das Unternehmen auf seine sechs Subunternehmer zurück, welche strategisch in Deutschland platziert sind, um eine gesamtdeutsche Abdeckung zu gewährleisten. Der Inhaber betreut die Warenbeschaffung, den Einkauf und die Kundenbetreuung. Mit einer 40 Stunden pro Woche betreut die Ehefrau die Buchhaltung und das Personalwesen. Nach dem Verkauf scheidet sowohl die Ehefrau als auch der Unternehmer aus dem Unternehmen aus.

Um die Effizienz der Mitarbeiter zu steigern, wurden speziell für das Unternehmen Verpackungen entwickelt, sodass die Verpackungszeit um 2/3 reduziert werden konnte. Im Bereich der Werbung beauftragt das Unternehmen eine Seo- und Webagentur. Das Budget kann monatlich angepasst werden, dieses beträgt aktuell 1000 € pro Monat.

## Unternehmensdaten

Rechtsform	Personengesellschaft
Gründungsjahr	2005
Hauptniederlassung	Baden-Württemberg / ortsunabhängig
Mitarbeiter	7

## Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	907 Tsd €
Zzgl. Warenbestand	450 Tsd. €
Subunternehmer	6 Stk.
Jahresumsatz	1,55 Mio €
EBITDA	243.000 €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Auswanderung



## Datenraum

### Jahresabschlüsse

 Aktuelle Jahresabschlüsse

### Betriebswirtschaftliche Auswertungen

 Aktuelle BWA



### Jahresumsätze

2022	██████████
2021	██████████
2020	██████████
2019	██████████
2018	██████████
2017	██████████



### EBITDA (normalisiert) nach Eigenleistung und Bruttomiete

2022	██████████
2021	██████████
2020	██████████
2019	██████████
2018	██████████
2017	██████████



### Adresse

Firmenname	██████████
Strasse/Nr.	██████████
PLZ/Ort	██████████
Land	██████████

## Ihr zuständiges Projekt-Team



### Sven Rößner

Senior Consultant für  
Unternehmensnachfolge



### Lukas Kapp

Senior Consultant für  
Unternehmensnachfolge

## Kontakt

 Tel: 0211 41746127

 projekt-luxuria@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Eine Bewertung findet auf Basis der vom Unternehmen zur Verfügung gestellten Daten statt. Eine Verifizierung der Daten durch Mitarbeiter der Calandi GmbH ist nicht Bestandteil dieser Unternehmensbewertung. Die vorliegende Unternehmensbewertung beschränkt sich auf die Methoden und stützt sich auf vom Mandanten gelieferten Informationen. Geeignete Bewertungsmodelle für die Ermittlung des Unternehmenswertes werden unter Berücksichtigung der individuellen Eigenarten des Unternehmens angewendet. In der Regel bezieht sich die Bewertungen auf den Eigenkapitalanteil, in Einzelfällen können aber über Kreditkurven auch Fremdkapital und Mezzanine-Finanzierungen bewertet werden. Eine Validierung und Plausibilisierung findet im Rahmen der Wertermittlung statt, da verschiedene Bewertungsmethoden zum Einsatz kommen. Auf diese Weise erhalten Sie eine unabhängige Einschätzung zum Marktwert des Zielunternehmens und die dazugehörige Dokumentation.

**Anschrift:**

Calandi GmbH  
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

**Geschäftsleitung:**

Dr. Rainer Ammon  
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

**Datenschutzbeauftragter:**

Dr. Thomas Bergmann

**Handelsregister:**

Amtsgericht Düsseldorf,  
HRB 94427

**Steuernummer:**

103 / 5717 / 4415

**Internet:**

[www.calandi.de](http://www.calandi.de)