



Franchise-Menue



Die Marke Pizza Hut

PIZZA HUT, die bekannteste Pizzamarke der Welt, befindet sich weiterhin auf Expansionskurs und sucht motivierte Franchisepartner, die mit Leidenschaft und Engagement selbst Teil der Erfolgsgeschichte werden möchten. Der Startschuss von PIZZA HUT fiel 1958 in Wichita, Kansas wo die beiden Brüder Dan und Frank Carney den ersten PIZZA HUT eröffneten. Ihr Startkapital lag bei gerade einmal 600 Dollar, geliehen von ihrer Mutter.

Nur zehn Jahre später zählte man bereits stolze 310 Restaurants und begeisterte über eine Million Gäste jährlich. Heute zählt PIZZA HUT mit mehr als 18'000 Restaurants in über 130 Ländern zu den fünf wertvollsten Restaurantmarken weltweit. Auch in Deutschland, mit seinem Debüt in 1983, kann die Marke auf eine bewegende Historie zurückblicken. Aktuell gibt es deutschlandweit über 80 Restaurants – Tendenz steigend.

Dabei erfreut sich die Marke mit einzigartigen Produkten wie der legendären Pan Pizza und der Cheezy Crust größter Beliebtheit. Einen wesentlichen Bestandteil des Erfolgs bildet die hohe Produktqualität, die sich durch Frische und erstklassige Produkte auszeichnet.

PIZZA HUT ist derzeit mit 3 Vertriebsarten am deutschen Markt vertreten, dem PIZZA HUT Dine In Restaurant, dem PIZZA HUT Delivery Store und dem PIZZA HUT Express. Im Zuge der Digitalisierung haben wir das Konzept Fast Casual Delivery entwickelt. Der PIZZA HUT Fast Casual Delivery Store vereint alle 3 Vertriebsarten, Restaurant, Abholung und Lieferservice in einem Konzept. Durch die Integrierung der digitalen Kommunikation, die Vernetzung mit unseren Kunden in sozialen Netzwerken, der Onlinebestellung und Zahlung sowie Einführung und Nutzung neuester Technologien für Fahrersteuerung und Qualitätssicherung ist PIZZA HUT mit dem Fast Casual Delivery Store ein echter Omnichannel Store der Zukunft.

Unsere 3 wichtigsten Ziele, den schnellsten, einfachsten und leckersten Service in Sachen Pizza zu bieten ist für künftige Franchisepartner die Erfolgsgrundlage für die Zukunft.

Pizza Hut & AmRest

Seit August 2017 verfügt AmRest über die Masterlizenz von PIZZA HUT für den deutschen Markt. AmRest, dessen Geschichte vor 25 Jahren selber mit einem PIZZA HUT Restaurant in Breslau, Polen begann, ist das am schnellsten wachsende Restaurantunternehmen Europas und betreibt aktuell circa 2'300 Restaurants unterschiedlicher Marken in West- und Osteuropa, sowie in China. Zu den bekanntesten Marken gehören unter anderem PIZZA HUT, Starbucks, Kentucky Fried Chicken, Burger King und La Tagliatella.

Der Kurs für PIZZA HUT in Deutschland steht klar auf Wachstum und Innovation. Und so plant AmRest gemeinsam mit existierenden und neuen Franchisepartnern in den kommenden Jahren deutschlandweit über 200 neue Standorte zu eröffnen. Insbesondere das neue Fast Casual Delivery (FCD) Konzept spielen bei der Realisierung eine zentrale Rolle.

Kontakt

Gabriele Krüger

Gabriele.Krueger@amrest.eu

+4915152746806

Lade dir jetzt unser Franchisemenü herunter

Fülle den Fragebogen bei Interesse aus und schicke

ihn an die Emailadresse.

Vertriebskonzept Fast Casual Delivery (FCD)

Pizza Hut ist derzeit mit 3 Vertriebsarten am deutschen Markt vertreten, dem Pizza Hut Dine In Restaurant, dem Pizza Hut Delivery Store und dem Pizza Hut Express.

Im Zuge der Digitalisierung haben wir das Konzept Fast Casual Delivery entwickelt. Der Pizza Hut Fast Casual Delivery Store vereint alle 3 Vertriebsarten, Restaurant, Abholung und Lieferservice in einem Konzept. Durch die Integration der digitalen Kommunikation, die Vernetzung mit unseren Kunden in sozialen Netzwerken, der Onlinebestellung und Zahlung sowie Einführung und Nutzung neuester Technologien für Fahrersteuerung und Qualitätssicherung ist Pizza Hut mit dem Fast Casual Delivery Store ein echter Omnichannel Store der Zukunft.

Unsere 3 wichtigsten Ziele, den schnellsten, einfachsten und leckersten Service in Sachen Pizza zu bieten ist für künftige Franchisepartner die Erfolgsgrundlage für die Zukunft.

80-200 qm

Sitzplätze 15 bis 50

Eigenkapital: € 80.000

Total Investment 225.000 € bis 450.000 €

KONDITIONEN

Einmalgebühr FCD ca. €24.700 (\$26.700)

Laufende Franchisegebühr 6% vom Nettoumsatz

Laufende Marketinggebühr 6% vom Nettoumsatz

Regellaufzeit für einen Franchisevertrag 10 + 10 Jahre

WAS WIR BIETEN

-
- Etabliertes Franchisekonzept mit hohem Markenbekanntheitsgrad
 - Unterstützung bei der Standortsuche durch erfahrenes Development-Team
 - Strukturiertes Onboarding und anschließende Betreuung durch unser Restaurant-Support-Team
 - Günstige Konditionen im Einkauf z.B. für IT-Hardware durch globale Lieferantenverträge von AmRest
 - Moderne Managementtools, wie ein firmeneigenes Kundenserviceportal oder eine Purchasingplattform
 - Brandneuer Internetauftritt, digital auf dem neuesten Stand
 - Kommunikation auf unseren Social Media-Kanälen
 - Qualitätssicherung durch interne und externe Partner
 - Unterstützung bei der Expansion
-

WEN WIR SUCHEN

Franchisepartner mit

- Ambitionierten Persönlichkeiten mit Unternehmergeist, die profitorientiert den maximalen Erfolg mit hoher Zielsetzung erreichen, mit
- Kaufmännischer Erfahrung, verantwortlich wie ein Eigentümer handelnd,
- Personalführungskompetenz, unsere Mitarbeiter stärken, damit sie Verantwortung übernehmen, Umgang auf direkte und ehrliche Art gegenüber Allen
- Ein hohes Maß an Kundenorientierung und immer bestrebt mit Leidenschaft die Besten im Business zu sein, die den
- Finanziellen Voraussetzungen gewachsen sind

Franchisepartner, die vor allem folgende AmRest Grundwerte mit uns teilen

- Gästeorientierung
 - Mitarbeiterorientierung
 - Positive Energie
 - Operational Excellence
 - Verantwortung
 - Zielorientierung
 - Profitabilität
 - Feedback
-

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, wenden Sie sich an

Gabriele Krüger

Franchise Development Coordinator

gabriele.krueger@amrest.eu

Telefon: +49 (0)15152746806



Wir freuen uns auf SIE!

**AmRest Pizza GmbH
Dachauer Straße 65
80335 München**