



SALES DECK



01 / 04

Firma & Produkte

Enthält: Gründer, Infos zu Produkten und warum wir verkaufen.

Executive Summary

- **9 Jahre am Markt - OnlineShop für Hängematten & Campingbedarf**
- 100% Standortlos und hochautomatisiert / Kein Dropshipping / Lager & Fulfilment in DE
- Partnerschaften mit **GoPro, Pringles, PayBack, RedBull, VitaCola, DMAX, Warsteiner, Parship** u.v.m.
- Zwischen 500 TEUR - 1,5 Mio. EUR Umsatz p.a.



2020 ~800k Umsatz / 107k Ergebnis

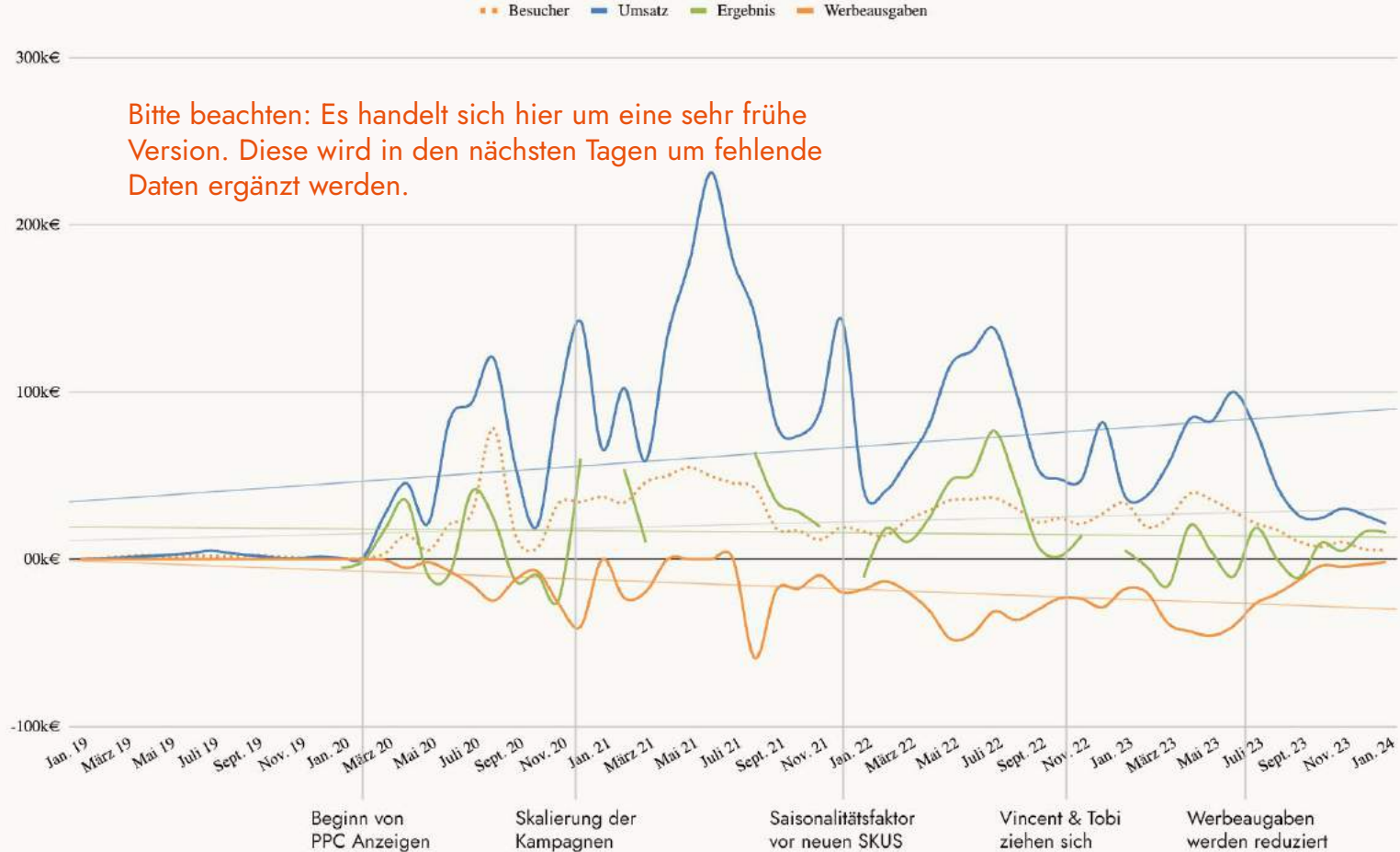
2021: ~1,5Mio. Umsatz / 313k Ergebnis

2022: ~1Mio. Umsatz / 290k Ergebnis

2023: ~627k Umsatz / -36k Ergebnis

Januar 24: ~30k Umsatz / ~15k Ergebnis:

Umsatz, Besucher, Werbekosten & Ergebnis 2019-2024



Gründer



Tobias Tullius | Ex Uber/Spotify

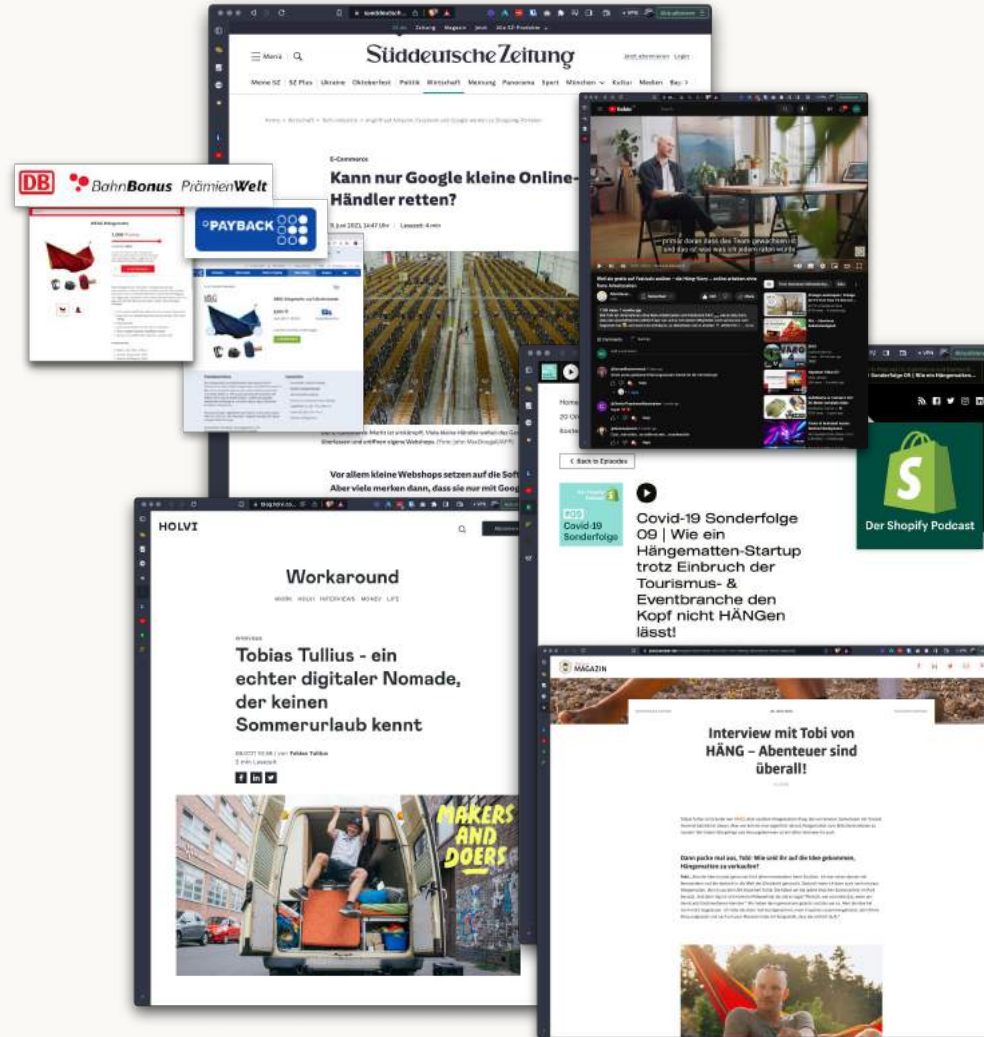
Tobi gründet HÄNG 2014 während seines Studiums in Tübingen. Seit dem ist er sowohl Herz als auch Kopf hinter HÄNG. Für fast alles was nach Außen sichtbar ist, trägt Tobi die Verantwortung.

[LinkedIn](#)

M.Sc, Vincent Hommel

Vincent kam 2017 als Mitgründer zu HÄNG und ist seit dem vor allem hinter den Kulissen der Strippenzieher. Supply-Chain-Management, Sales und Procurement sind seine Disziplinen.

[LinkedIn](#)



Warum wir HÄNG gegründet haben

Wir wollten einen Ort der Selbstbestimmung und um uns und unsere Passionen auszuprobieren. Profite waren für uns ein Mittel zum Zweck um unsere Unternehmung aufrecht zu erhalten.

Freizeit, Automatisierung und keine 60h-Woche zu haben waren uns sich für uns persönlich wichtiger.

Tobi hat sich im Bereich Marketing ausleben können und von Events bis PPC alles lernen können während Vincent sich seiner Passion gewidmet hat und Produkte entwerfen konnte.

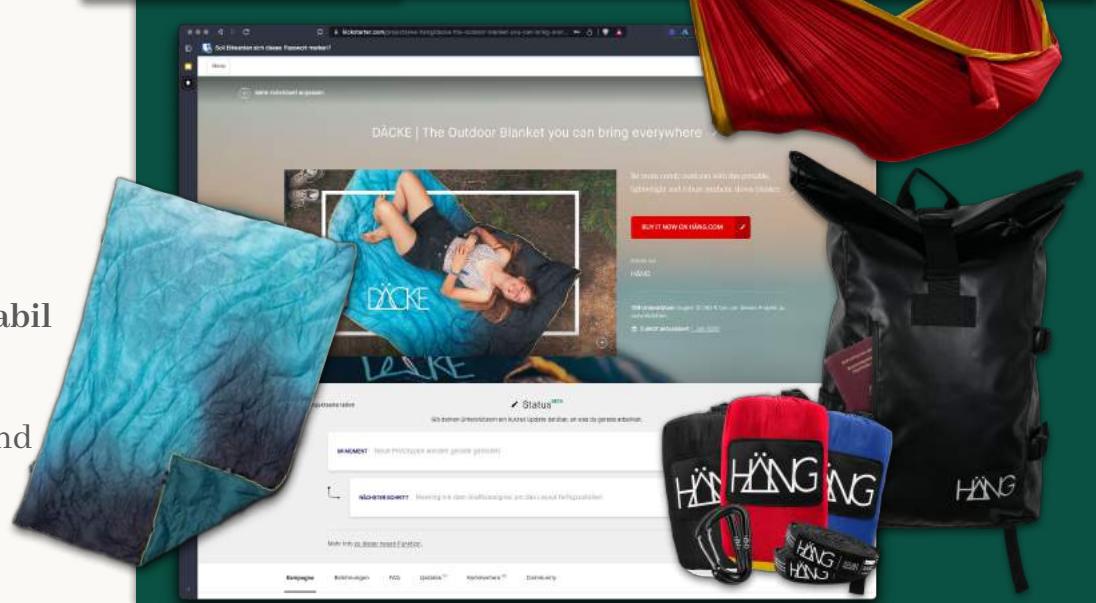
Durch die ortsunabhängige Struktur konnten und haben wir das getan und gleichzeitig die Welt bereist.

Währenddessen ist HÄNG Outdoors gewachsen...



Die Produkte

- 99% der Einnahmen durch fünf selbst entwickelte Eigenprodukte
 - [HÄNG](#) - Ultraleichte Hängematte
 - [DÄCKE](#) - Outdoordecke | [Kickstarter](#) 12k
 - [BÄG](#) - Kurierrucksack
 - [FÄNNY](#) - HipBag
 - SÄVE - Baumschutz
 - SHÄLTER - Outdoor-Tarp (Neu)
- Langjährige Herstellerkontakte
- Alle Produkte:
Unisex, unisize, ewig haltbar & transportstabil
- Verkauf von Fremdprodukten (Isomatten/Kissen/Moskitonetz) erprobt und bewährt.



Events & Vermietung

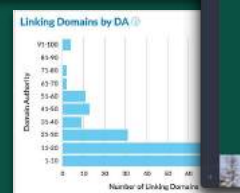
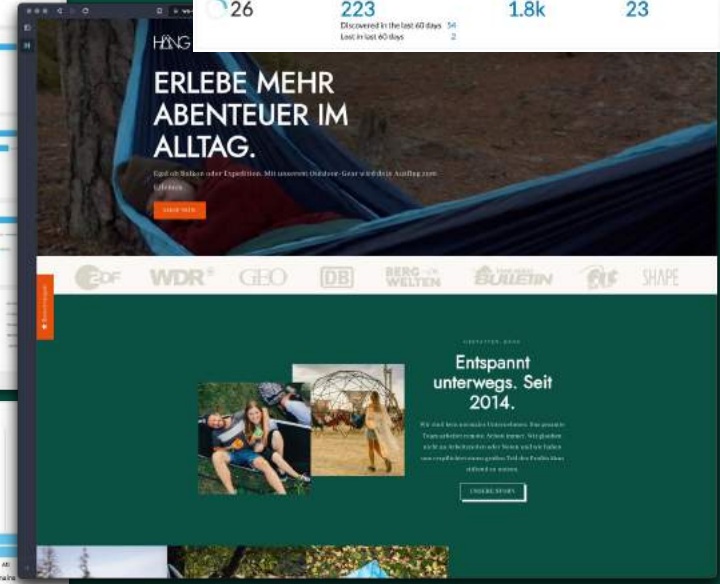
- HÄNG hat eine breite Bekanntheit durch die Präsenz auf über 40+ Events bekommen.
- Die Eventkuppeln werden vermietet. D.h. es sind Werbeflächen für HÄNG, die sich selbst tragen.
- Die gesamte Kuppelvermietung ist ausgelagert worden und erfolgt automatisiert durch einen Dienstleister.
- Hängematten Verleih: Reinigung, Sichtung & Versand der Hängematten an Festivals durch einen zweiten, externen Partner.
- 100+ Event- & Festivalkontakte aus 5 Jahren vorhanden
- HÄNG erhält kostenfreie Tickets, diese werden auf Instagram verlost und sind eine bewährte Marketingstrategie



PAROOKAVILLE | LOVEFAMILY PARK | PLÖTZLICH AM MEER | KLANGTHERAPIE FESTIVAL | FEEL FESTIVAL | MELT FESTIVAL |
ARTLAKE FESTIVAL | JUICY BEATS | PULS OPENAIR | MUNICH M.A.S.H | VW BULLI SUMMER | SPLASH | MOYN | und viele mehr...

Shopify-Shop

- 86% des Umsatzes über eigenen Shop
- ~3,37 Mio Umsatz seit Juli 2019
~2% ConversionRate
~100€ Average Order Value
9% Returning Customers
99% DACH Region
18% Direct Traffic
- Über 4200+ ★★★★★ Bewertungen (Echt & verifiziert)
- Seit 9 Jahren unter der gleichen Domain online
+ Alternativdomains in Eigenhand
- CR Optimiert & Niemals abgemahnt

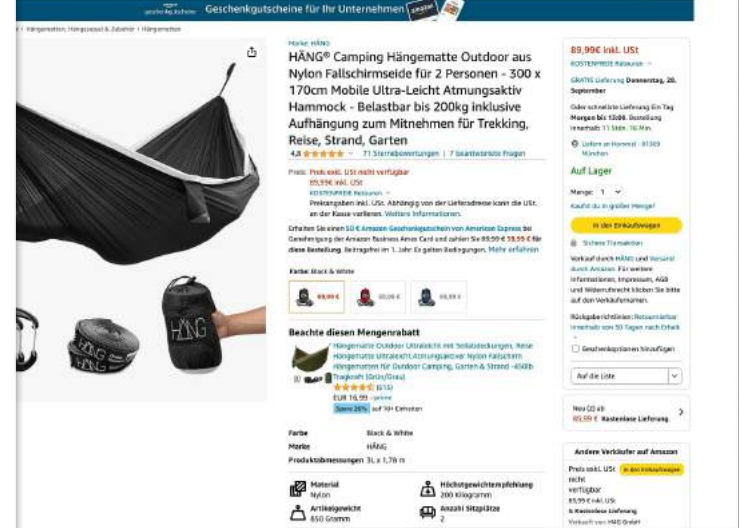


Amazon-Shop

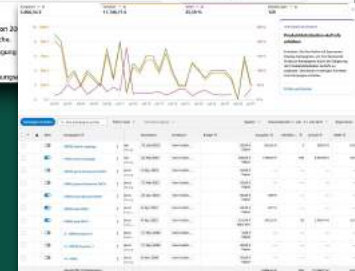
- Über 681 TEUR Gesamtumsatz seit 2020 (Auf Amz seit ~2016)

2020 - 96k Umsatz
2021 ~268k Umsatz
2022: ~207k. Umsatz
2023 YTD: ~110k Umsatz

- Alle Produkte mit A+ Content & optimiert
- 4,8 Sterne Bewertung - 71 Bewertungen insg.
- Zweimalige Auswahl für das Launchpad Programm von Amazon inkl. diverser Platzierungen & Förderungen
- ROAS-Profitable Kampagnen seit erstmaliger Schaltung in Q3/2023



2020 - 96k Umsatz
2021 ~268k Umsatz
2022: ~207k. Umsatz
2023 YTD: ~110k Umsatz



Fulfillment

- Fulfillment Dienstleister in Leipzig und Zusammenarbeit seit über 6 Jahren
- Eigene Shopify-Anbindung & freundschaftlicher Kontakt besteht
- Dienstleister übermittelt die Bestände in Echtzeit in die Warenwirtschaft / Shopify
- 100% Abbaubare Versandverpackungen & Reduktion von Plastik durch selbst entwickelte Verpackungen aus Maisstärke/optimierten Papiertüten.
- Retourenabwicklung & Erstattung über eigenes Portal

A screenshot of the HÄNG return portal. The page is titled 'Reklamation & Retouren' and has a language dropdown set to 'Deutsch'. Below the title, it says 'Um zu starten, gib hier deine Bestellnummer & E-Mail Adresse ein.' There are two input fields: 'Bestellnummer (ohne #)' and 'E-Mail-Adresse'. A 'Starten' button is below the fields. At the bottom, there is a link for 'Rückgaberrichtlinien'.

So funktioniert's

Wähle die Artikel aus, die du zurücksenden möchtest - diese müssen sich im Originalzustand befinden.

Du erhältst eine Bestätigungsemail mit deinen Versanddokumenten.

Packe die Artikel sorgfältig ein und bringe das Paket zum nächstgelegenen Paketshop.



SPANNTE
ERWEGS



Warum wir verkaufen?

Nach 9 Jahren haben wir Lust auf neue Projekte bekommen und diese auch aktiv verfolgt.

Sowohl Vincent als auch Tobi widmen sich seit Q4/2022 neuen Tätigkeiten. Vincent wird den Familienbetrieb übernehmen (Medizintechnik) und Tobias hat sich ein zweites Standbein als [ContentCreator](#) aufgebaut.

Wir hatten die Hoffnung, dass wir HÄNG weiterlaufen lassen können und unsere Involvierung dort verringern. Diese Fehlannahme wird im Ergebnis '23 sichtbar.

Das mangelnde Herzblut in Verbindung mit neuen Chancen hat dazu geführt, dass wir diese Firma gerne in gute Hände abgeben möchten statt diese nur halbherzig zu führen.



2020 ~800k Umsatz / 107k Ergebnis

2021: ~1Mio. Umsatz / 147k Ergebnis

2022: ~1.5Mio. Umsatz / 580k Ergebnis

2023 bis Juni: ~400k Umsatz / 16k Ergebnis

02 / 04

Marketing

**Enthält: Marketingaktionen, Kanäle,
Potentiale, Markenrechte & SoMe**

Email-NL

- Hochautomatisierte Email-Marketing Suite. Diese enthält über 39 Automatisierungen, die basierend auf der Kundensegmentation konversationale Emails aussenden.
 - ~50 TEUR Umsatz in 2023 allein
- Evergreen-Gewinnspiel Strategie funktioniert automatisiert.
- Optimierte, selbstentwickelte HTML-Templates in über 40 Ausführungen
- Ergänzende Möglichkeit für manuell versendbare Newsletter-Kampagnen
- Eigene IP vorhanden zur Spamreduktion, DKIM & SPF Signatur
- 200-1k neue Email-Kontakte pro Monat

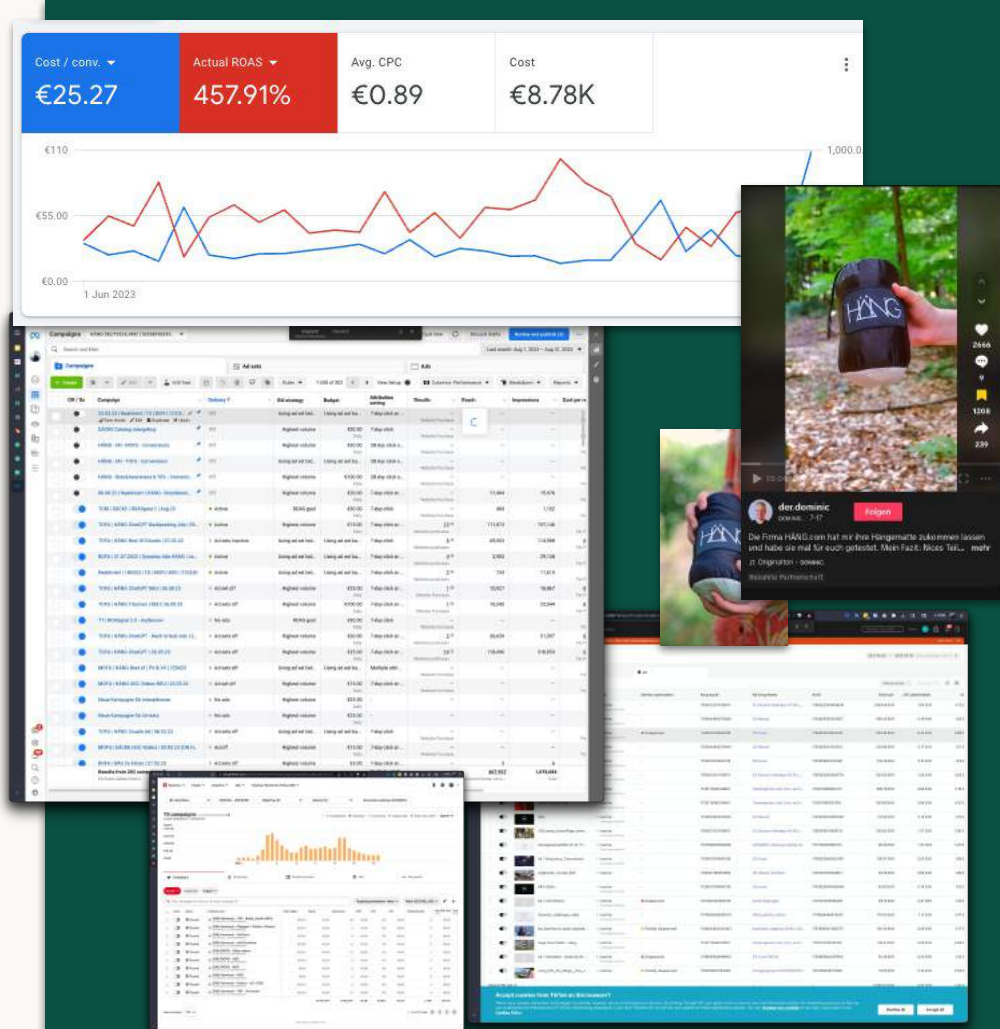
The dashboard displays the following information:

- email** | 509 | -2.453,49 € | 6.988,08 € | **48.548,39 €**
- Willkommen zurück Tobias**
 - Kontakte: 68.275 (insgesamt), 286 (neue Kontakte in den letzten 30 Tagen)
 - Aktuelle Kampagnen: NL 2023-09 #4: SHÄLTER Rabattcod., NL 2023-09 #3: HÄNG Geschenk w..., NL 2023-09 #3: SHÄLTER LIVE (für a..., NL 2023-09 #2: SHÄLTER Launch (V..., NL 2023-09 #4: SHÄLTER fast ausve...
- Dashboard**
 - Kontakte insgesamt: 68,275
 - Öffnungen: 53,609 (92%)
 - Klicks: 19,635 (29%)
 - Blocklisten: 22,456 (33%)
- Vorherige Kampagnen**

ID	Name	Empfänger	Öffner	Klicker	Abgemeldet	Versanddat...	Action				
#573	NL 2023-07...	850	100%	173	20,34%	23	2,71%	20	2,35%	29 Juli 2023	⋮
#575	NL 2023-07...	2557	100%	381	14,94%	65	2,55%	56	2,20%	29 Juli 2023	⋮
#574	NL 2023-07...	974	100%	229	23,58%	37	3,81%	41	4,22%	29 Juli 2023	⋮
#572	NL 2023-07...	1067	100%	211	20,02%	45	4,27%	11	1,04%	28 Juli 2023	⋮

PPC-Kampagnen

- Erfahrung aus über ~1 Mio. AdSpend seit Gründung vorhanden.
- Pixel & Tracking vorhanden und eingebunden seit dem ersten Tag
- Aktive, mehrjährige PPC-Schaltung auf Google, Facebook, Instagram, TikTok, AdRoll, Pinterest
- Über 1TB an Creatives/Material/Assets vorhanden.
- Eigener Medienserver für Creatives vorhanden
- ModelReleases & Nutzungsrechte schriftlich bei HÄNG
- Alle Kampagnen vorhanden und einsehbar (AdManager + eigene Datenbank)



Gewinnspiele

- Über 100 Gewinnspiele mit Partnerfirmen durchgeführt. | Clif Bar, MarcoPolo, Almdudler, Pringles, FLSK, PaulCamper, Roadsurfer, KnisterGrill, Campustüte u.v.m
- Alle Gewinnspiele wurden geloggt, dokumentiert und inkl. Kontakten für etwaige Wiederholungen abgelegt.
- Etablierter und extrem kosteneffektiver Weg der Neukundenakquise
- Inkl. Verlosung einer Reise nach Thailand im Wert von 3000€

Marketing Maßnahmen
Enthält alle Maßnahmen, die die Sichtbarkeit von HÄNG gesteigert

Als Name	Status	Category
FB_Lead Gewinnspiel (05-2020)	Done & Over	
FB_Lead Gewinnspiel (06-2020)	Done & Over	
Original Energie Gewinnspiel	Done & Over	
MSV Adventskalender	Done & Over	
Knister Grill Adventskalender Social M	Done & Over	
Gewinnspiel HOAMOUNT / Johanna W	Done & Over	
Easter Egg Hunt Digitale Schnitzze	Done & Over	Email - Newsletter
Einstieg Gewinnspiel	Done & Over	Gewinnspiel
AHAB Akademie	Done & Over	Gewinnspiel
Giveaway camperati x HÄNG (Ergebn	Done & Over	Gewinnspiel
FLSK Gewinnspiel	Done & Over	
Gewinnspiel HÄNG x Marco Polo	Done & Over	Instagram
Clifbar x HÄNG Verlosung	Done & Over	Gewinnspiel
Sponsoring Bullfrunde Ostalb	Done & Over	Gewinnspiel
PTA IN LOVE Gewinnspiel	Done & Over	Gewinnspiel
Almdudler Gewinnspiel		
Henry's Eismanufaktur Gewinnspiel		
Faell Food Gewinnspiel		
TakaAShot Verlosung		

Marketing Measures

GIVE AWAY

Psst... HÄNG und PaulCamper verlosen Gutscheine und viele weitere Preise im Wert von 1500€

GESTATTEN? HÄNG!

RAUS MIT DIR.

Code **flsk5** nutzen und **5€ sparen!**

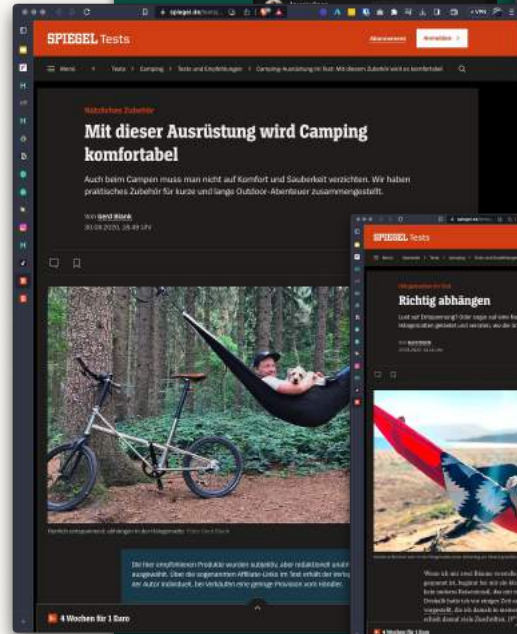
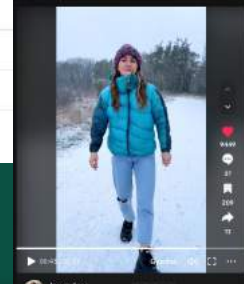
Influencer

- Datenbank aller Influencer inkl. Stand & Kontaktdaten ist vorhanden
- ~3k Mentions des eigenen HashTags #[SCHWINGERCLUB](#) & 20k #HÄNG
- Mehrjähriges Affiliateprogramme mit 65 aktiven Partnern
- ~26k EUR Gesamtumsatz | 0€ Toolkosten
- Blogartikel & Testberichte auf Partnerseiten sind vorhanden:

Beispiele:

[Spiegel.de](#)
[Nochmal Spiegel.de](#)
[Testsieger.de](#)
[Wanderzentrale.de](#)
[bergparadiese.de](#)

Overview	
Membership	Free · Upgrade
Affiliate Program Status	Live
Affiliates	65
Orders	235
Revenue	€26,017
Commissions	€2,432



Influencer / Creator Database									
No.	Name	Date	Status	Last Cn.	Address	Website	Share		
1	Max Mustermann	21. Jul 2023	Online & Live	21. Jul 2023	Neue York, Manhattan	maxmustermann	100%		
2	Sandra	14. Jul 2023	Offline	15. Jul 2023	Neue York		100%		
3	Alexa Bröder	13. Jul 2023	Offline	13. Jul 2023	Neue York		100%		
4	Katharina	12. Jul 2023	Offline	12. Jul 2023	Neue York		100%		
5	David & Julia Götzel	12. Jul 2023	Offline	12. Jul 2023	Neue York		100%		
6	Heide Schömann	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
7	Stefan	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York, Central Park, Times Square, Manhattan		100%		
8	Michael	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York	Michael	100%		
9	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
10	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
11	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
12	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
13	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
14	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
15	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
16	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
17	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
18	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
19	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
20	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
21	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
22	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
23	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
24	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
25	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
26	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
27	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
28	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
29	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
30	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
31	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
32	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
33	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
34	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
35	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
36	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
37	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
38	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
39	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
40	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
41	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
42	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
43	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
44	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
45	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
46	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
47	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
48	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
49	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		
50	Conrad	11. Jul 2023	Offline	11. Jul 2023	Neue York		100%		



Medien + TV

- Vox - Hot oder Schrott
- ZDF Gartenschau
- Anfrage von Die Höhle der Löwen | (von uns abgelehnt)
- [Abenteuer Selbstständigkeit](#)
- WDR

- Diverse [Podcasts](#)
 - [Shopify](#) / [Gründerfreunde](#) / [Gründerleben](#) / [RunFiction](#) / [CamperNomads](#) / [LiveVerde](#) / [Talente Podcast](#) / [JoinmyTrip](#)

- Portraits von Tobi
 - Galileo
 - RTL Punkt 12
 - Kabel1 - Abenteuer Leben

- Eigener Pressebereich
- [Übersicht der Pressemeldungen](#)



Blog & Seite

- 120+ keywordoptimierte Blogartikel inkl. Alt-Tags & optimierten Titeln.
- Conversion-optimierte Seite durch externen Dienstleister [Shivook](#) + Premium Streamline Theme - Nutzung von Google Optimize A/B Tests.
- Log aller durchgeführten Anpassungen im Shopify Code
- Versionskontrolle & Backups der Themes auf GitHub
- Kontinuierlich laufende Kundenumfrage nach dem Checkout vorhanden. Tiefe Erkenntnisse über Alter, Kaufgrund vorhanden. | ~40% Response Rate & 3k+ Antw.

The collage consists of three main overlapping images:

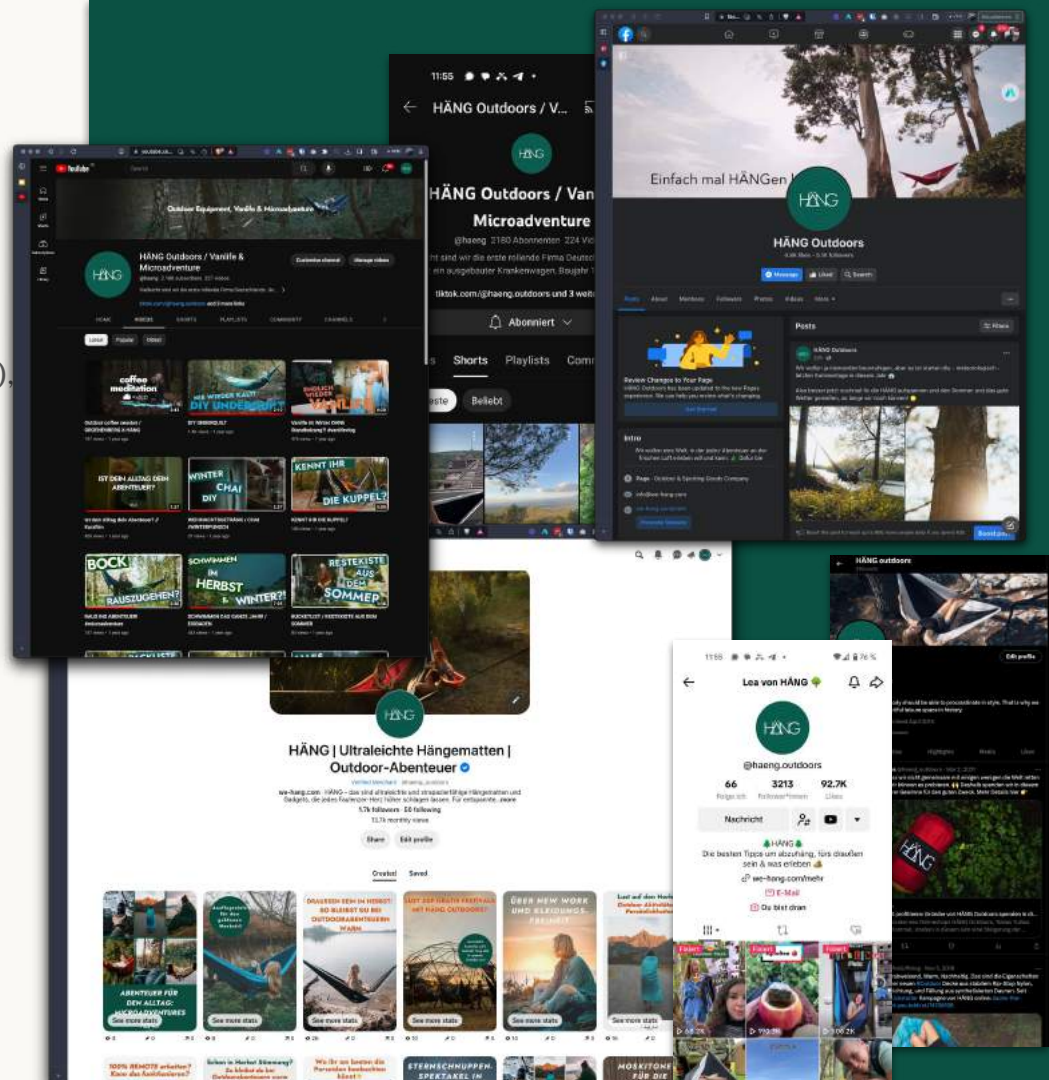
- Top Left:** A screenshot of a Shopify blog page for 'HÄNG'. The page title is 'Blog' and it features a grid of six article thumbnails with titles like 'Ausflugziele für den goldenen Herbst', 'Sternschnuppen-Spektakel in Deutschland!', and 'Der ultimative Roadtrip DACH Region'.
- Top Right:** A screenshot of a customer survey interface titled 'Question Stream Active'. It lists four survey questions such as 'Woher kennst Du HÄNG Outdoors?' and 'Für wen ist dieser Kauf?'. Each question has a status indicator (e.g., 'Asking: 43 customers, 100% answered') and a toggle for 'Analytics'.
- Bottom:** A screenshot of a code editor showing a snippet of HTML code for a 'BAG Popup not shown' error. The code includes a modal container with styling attributes like 'display: none !important;' and 'visibility: hidden !important;'. A note at the bottom states: 'This logs every change made manually in Shopify Code during and after the switch to Streamline 3.4.4. in Jan 2021'.

Social Media

- Alle Socials seit 9+ Jahren vorhanden und wurden nie geblockt:

[Instagram](#) (16k), [Facebook](#) (5,1k), [TikTok](#) (3,2k), [YouTube](#) (3 Mio. Aufrufe), [Pinterest](#) (13,7k monthly views), [LinkedIn](#), [Spotify](#), [Tumblr](#), Snapchat, Twitter,, u.v.m.

- 300+ Reels & TikToks vorhanden + 281 HQ [YouTube Content](#) durch eigene Creator
- #1 Ranking für alle relevanten Keywords auf TikTok
- Organischer Nutzercontent wurde gesammelt, gesichert und die Nutzungsrechte eingeholt.
- 40+ UGC Reviews von echten Personen



03 / 04

Assets

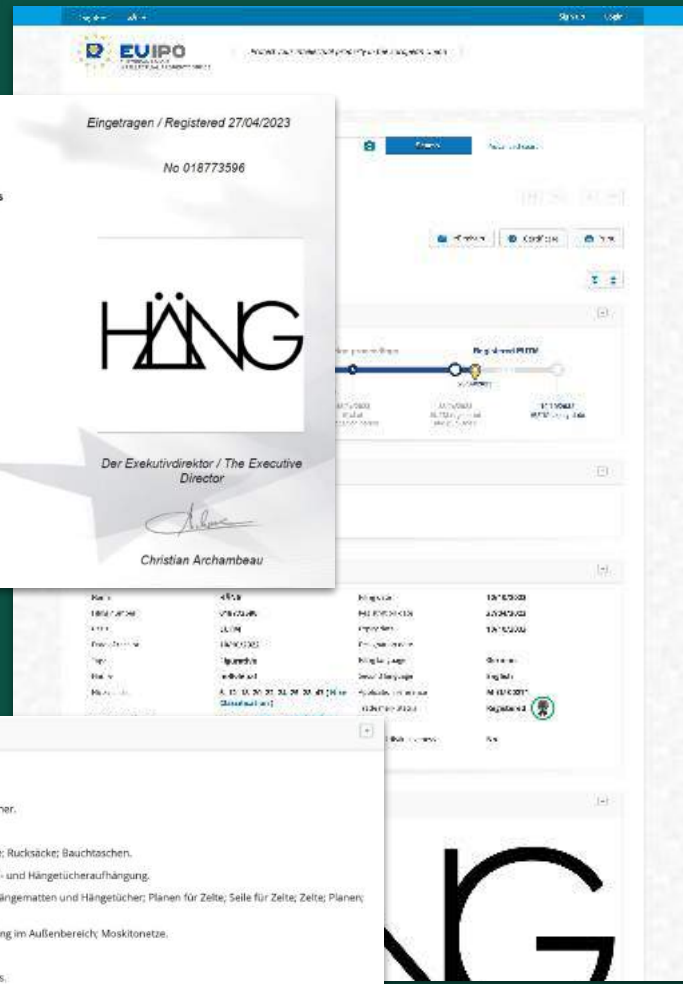
Enthält: Marke, Assets, Designs etc.

Marke

- Marke ist vollständig eingetragen durch Anwältin für Markentrecht

[Link zur Eintragung](#)

- Widerspruchslos eingegangen
- Ausgeweitete Produktpalette ist reserviert
- Bisherige Abmahnungen durch uns wurden dokumentiert -> [Vorfallsdokumentation](#)



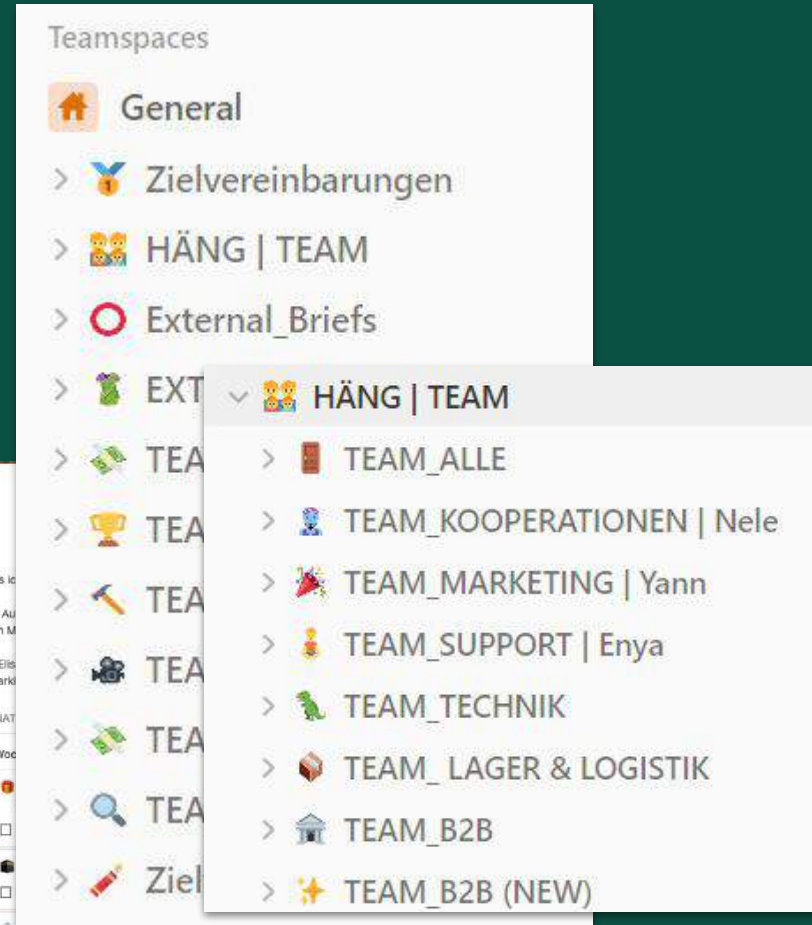
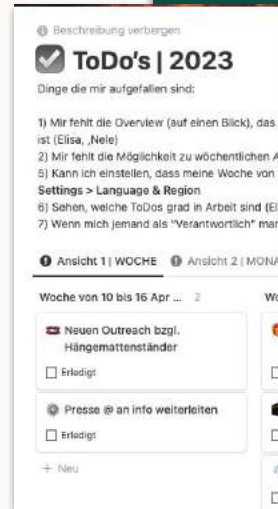
Goods and services

Deutsch (de)

6	Karabiner zum Aufhängen von Hängematten und Hängetücher.
12	Paddel; Paddelboote; Schlauchboote.
18	Gepäck; Taschen, Brieftaschen und andere Tragebehälter; Rucksäcke; Bauchtaschen.
20	Isomatten; Möbel; Klischee; Baumschutz für die Hängematten- und Hängetücheraufhängung.
22	Hängematten; Hängetücher; Aufhängung und Ständer für Hängematten und Hängetücher; Plänen für Zelte; Selle für Zelte; Zelte; Plänen; Spannungsgurte; Spannungsgurte aus Nylon.
24	Schlafsäcke; Bettwäsche und Decken; Decken zur Verwendung im Außenbereich; Moskitonetze.
25	Bekleidungsstücke; Schuhwaren; Kopfbedeckungen.
28	Drachen; Bretter für den Wassersport; Surfbretter; Slacklines.
43	Vermietung von Hängematten; Vermietung von Campingartikeln; Vermietung von Outdoorartikeln für Reise und Urlaub.

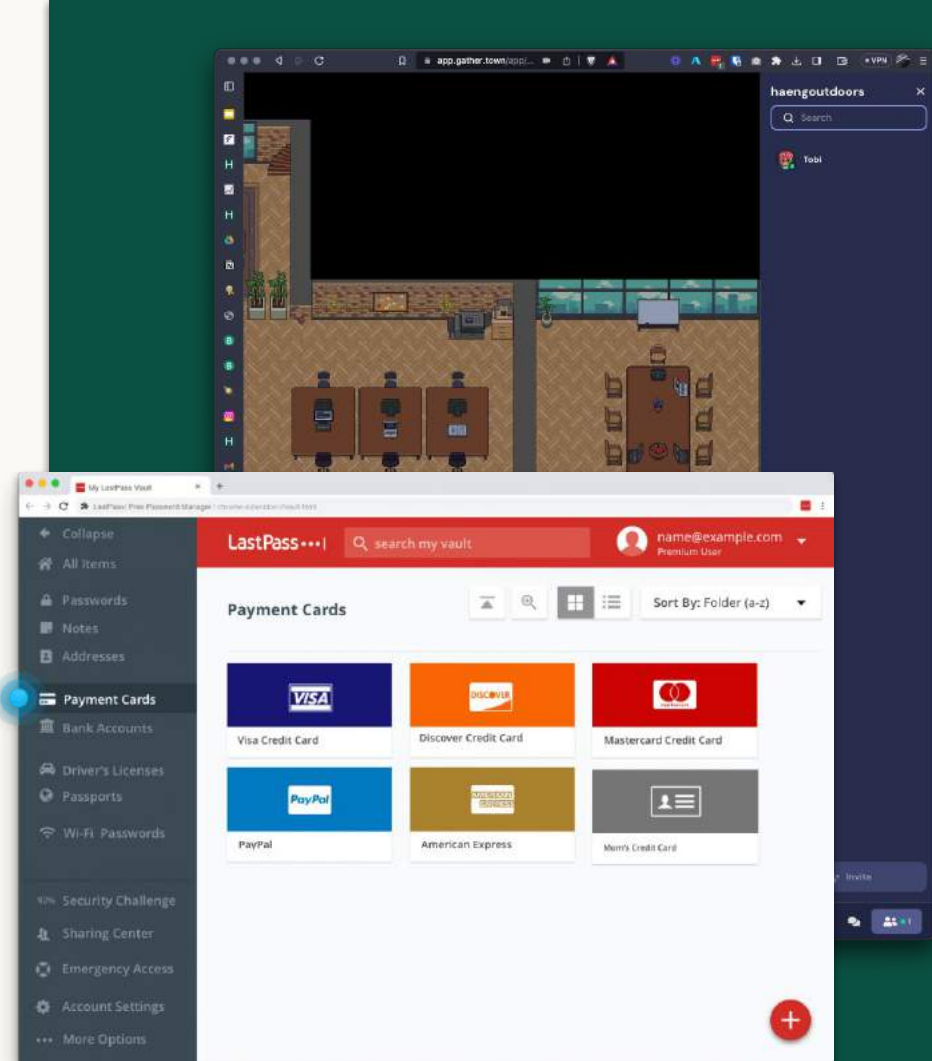
Notion

- Durchgängiges Projektmanagement-Tool seit 2018
- Jeder Schritt, jede Aufgabe ist dokumentiert
- Alle Daten nur archiviert. Nie gelöscht. Alles ist noch vorhanden.
 - [Meetingnotizen](#)
 - [Prozessanleitungen](#)
 - [TODOs](#)
 - [Weeklies](#)
 - [Marketing-Maßnahmen](#)
 - etc.
- Übersichtlich & einfach



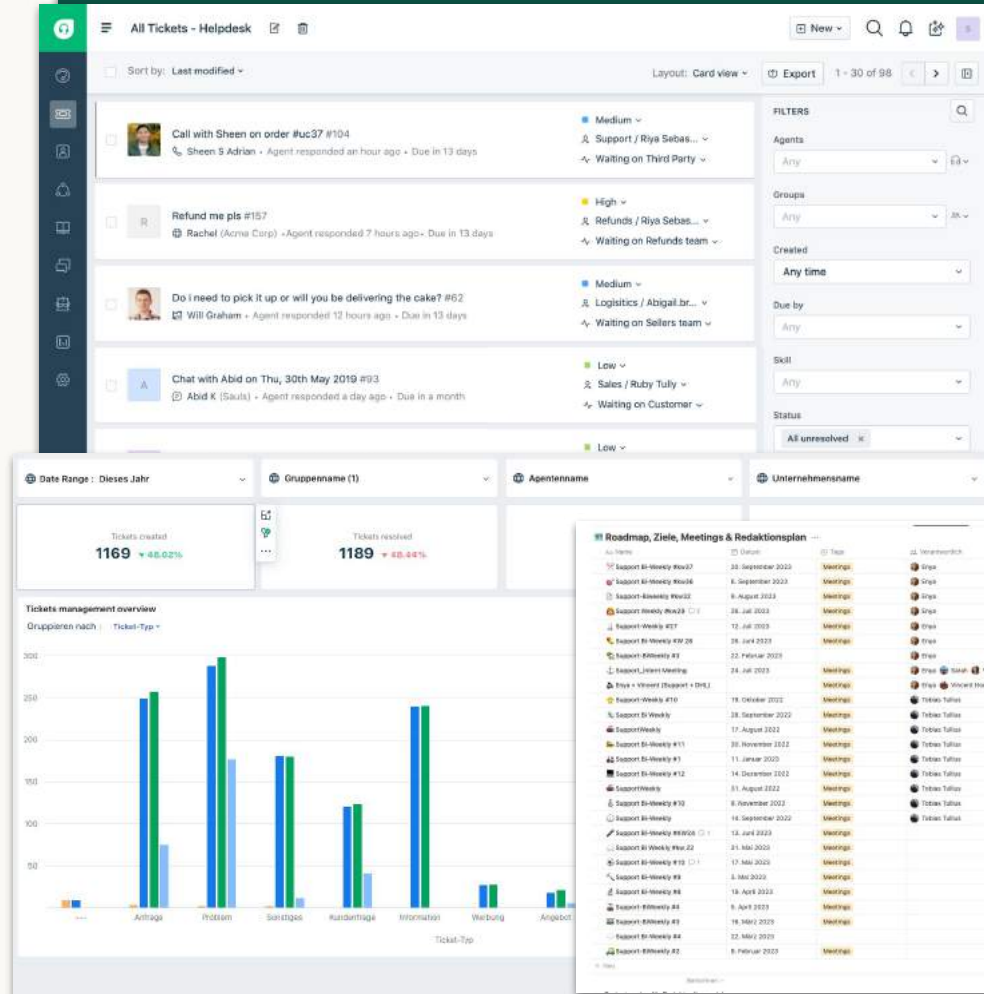
Tools + Tools

- Alle Automatisierungen sind nachgewiesenermaßen **hochskalierbar**
 - Knapp 5000% Umsatzwachstum in 2020 erlebt ohne Mehraufwand
- Mtl. Fixkosten für Tools & Software unter 400€
- **Passwortmanager** vorhanden und wird gesammelt übergeben.
- Sehr hoher Sicherheitsstandard. Keine Kompromittierung in 8 Jahren.
- Keine Löschung erfolgt. Alle Daten werden nur archiviert und sind dauerhaft einsehbar.



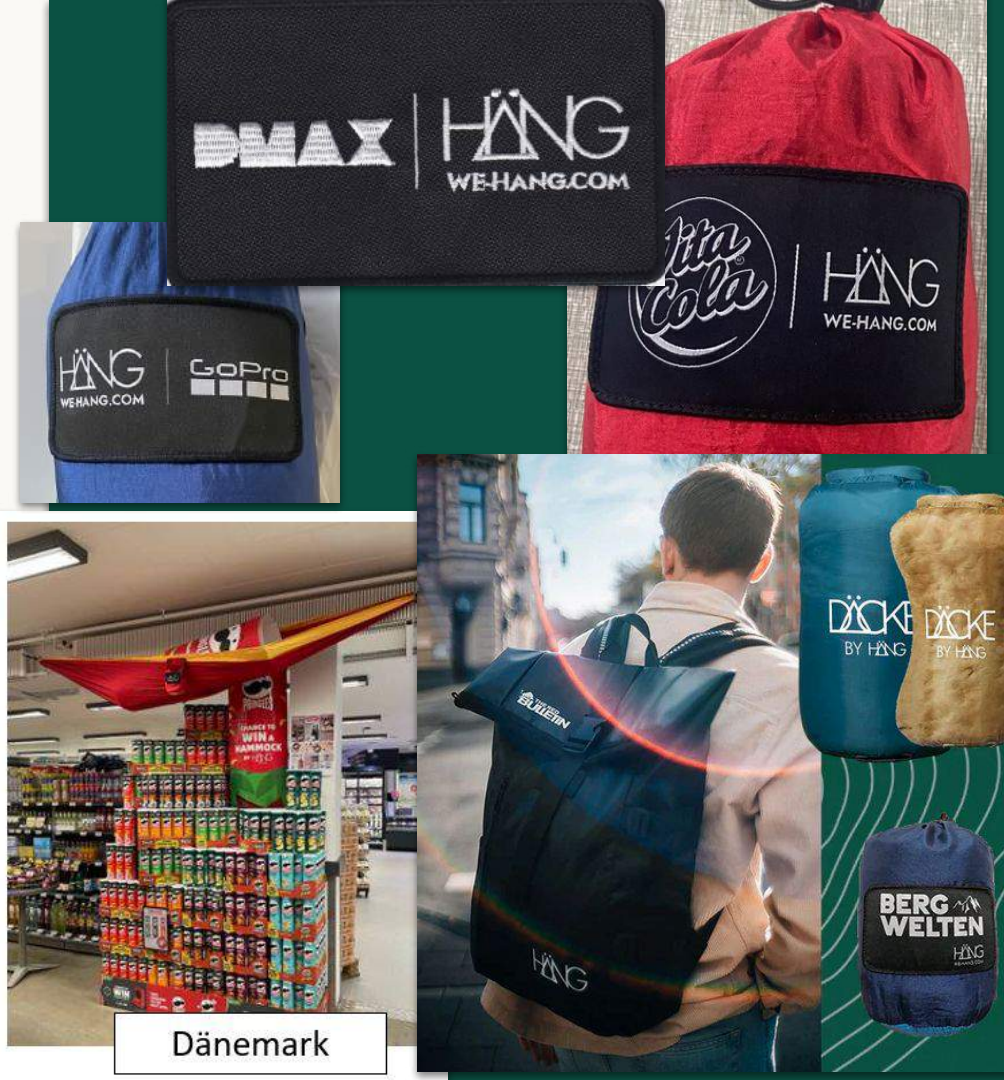
Support & Retouren

- Automatisierter Ticket-Support
- Textbausteine, Wiki mit Dokumentation, Retourentool zur Rückabwicklung, Anbindung an Shopify Shop sind vorhanden
- Weniger als 30 Tickets mtl., die eine Problemlösung erfordern
- Defektrate Bestseller <1%
- Komplettes Sortiment ist unisex, unisize, ewig haltbar & transportstabil
- Historische Meeting-Notizen aller Support Meetings in Notion vorhanden und einsehbar
- Extrem gut dokumentierte Inhalte, Vorgänge & Abläufe im -> [TEAM SUPPORT](#)



B2B

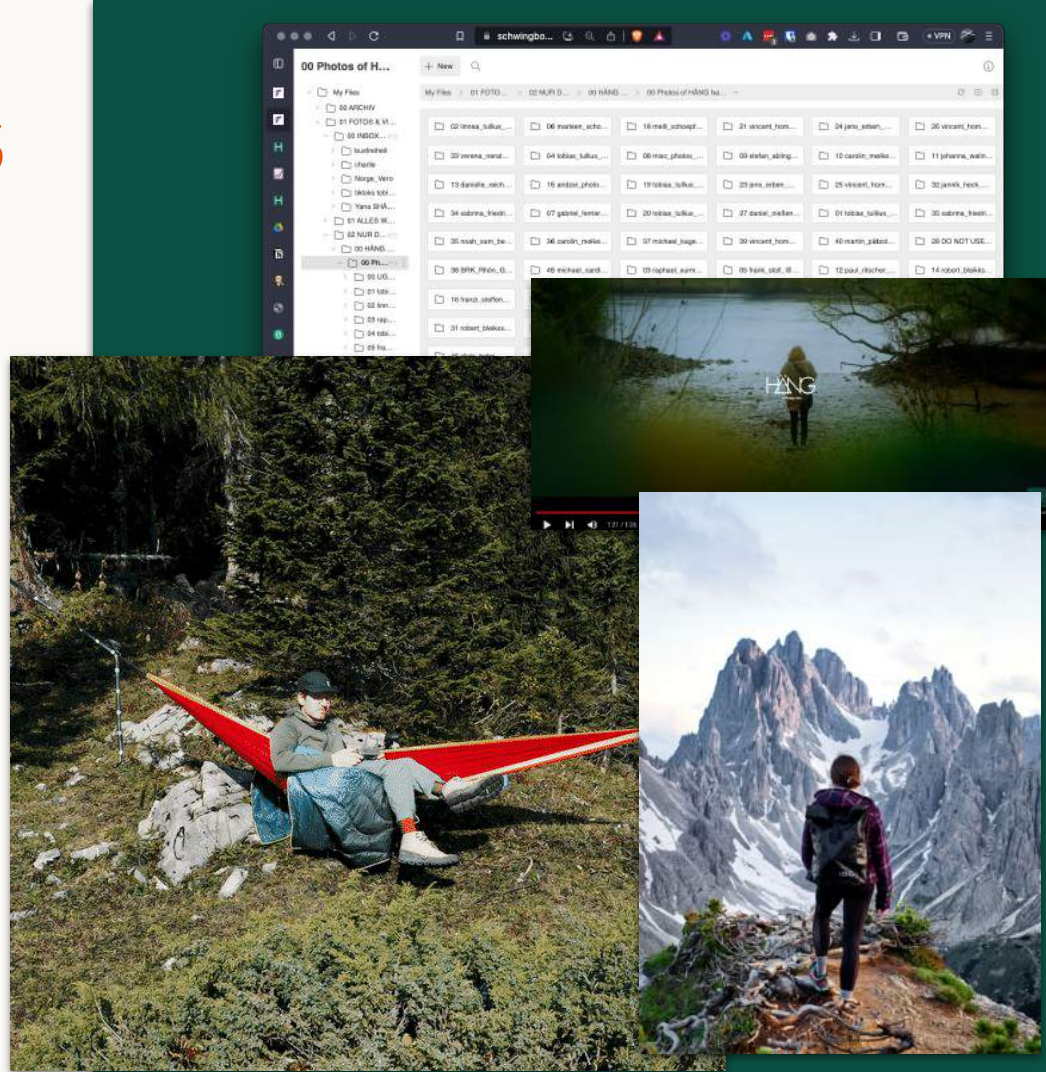
- Abgeschlossene Kooperationen mit: RedBull, GoPro, VitaCola, MioMate, DMAX, Warsteiner, Pringles, Paulaner Beach Days, Crosscamp, Lovoo/Parship u.v.m.
 - 1000pcs Pringles
 - 700pcs Vita Cola
 - 500pcs BÄG Lovoo
- HÄNG als Prämie bei PayBack & Die Bahn im Sortiment. 40k Umsatz (Recurring) in 2022/2023 - Besteht seit 2019.
- Herstellerfirmen für Patch-Modifikation sowohl in CN als auch DE vorhanden und erprobt
- Produkte können individuell bedruckt werden. Z.Bsp. Individueller [DTF](#)-Druck der HÄNG



Dänemark

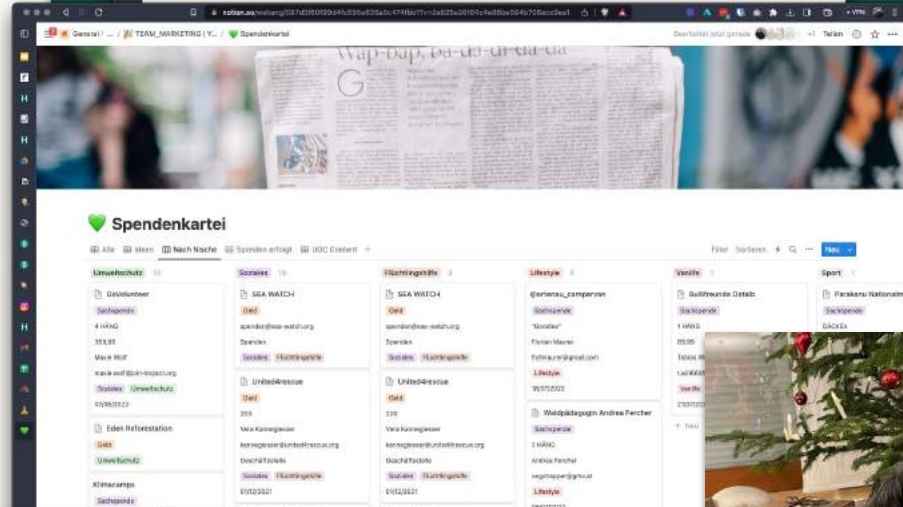
Fotos + Videos

- Sortierter Fileserver auf [Schwingbox.de](https://www.schwingbox.de) mit über 1TB Material - Verschlagwortet & nach Produkt.
 - [AdCreatives](#) / [Fotos](#) / [Videos](#) / [TikToks](#) / [YouTube](#) / [UGC](#) / [Events](#) / [Freistellern](#)
- Jedes TikTok/YouTubeVideo und Nutzer-UGC gesondert gesichert
- YouTube Kanal mit [extrem hochwertigem CreatorMaterial](#) / 300+ Reels & TikToks
- Rohmaterial von Freelancern ebenfalls zum Neuschnitt vorhanden
- **Alle Rechte gesichert und vertraglich vorhanden**



Engagement

- 2019-2023 Partner des Eden Reforestation Projects. Spende von Bäumen pro Produkt
- Durchgängige Spenden vom Profitanteilen. [Datenbank](#) aller Spendenempfänger:innen ist vorhanden und einsehbar
- Regelmäßige Aktionen um “Gutes zu tun” inkl. [Übersicht](#)
 - [Upcycling der Retouren](#)
 - [SDG Comittment](#)
- [Innovative BlackFriday Aktionen](#) - 100% der Gewinne werden gespendet
 - Dadurch enorme Aufmerksamkeit -> [Shopify Sonderfolge](#)



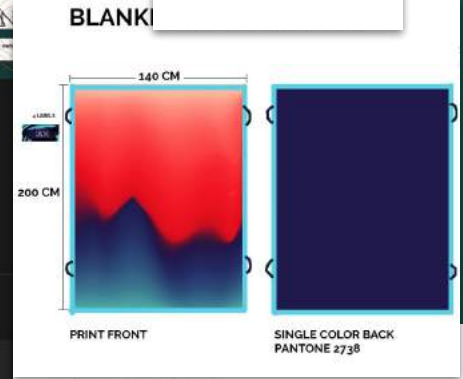
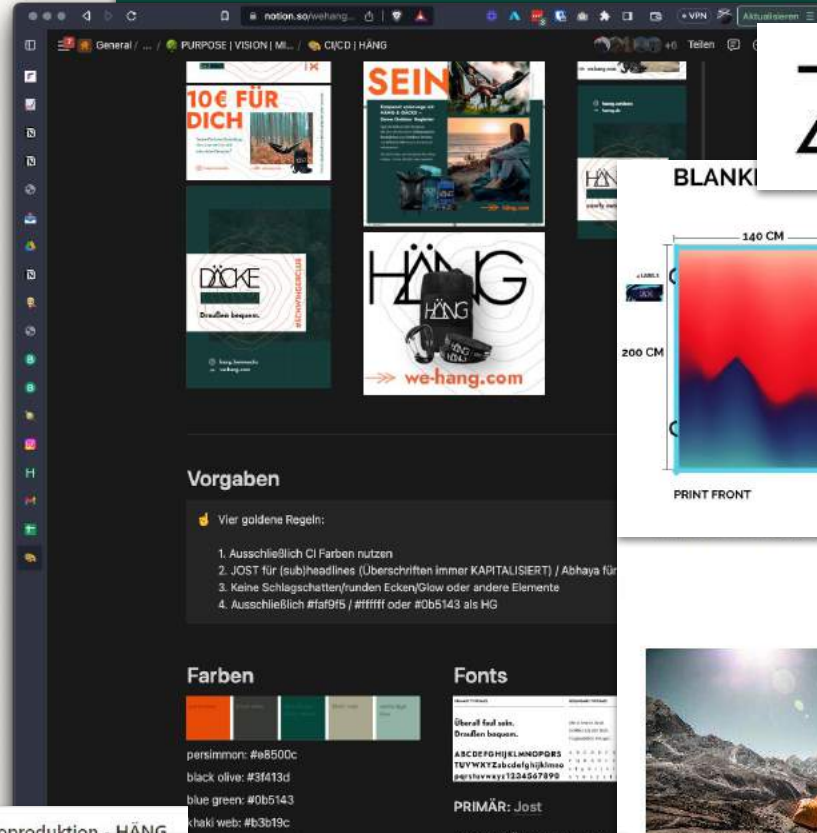
Domes & Kuppeln

- Besitz von 15 Eventkuppeln für 3 Stck.- & ein Dome (6m für 12 Stck.). Vermietung, Versand & Aufbau ist in externe Hand (Eventdienstleister)
- Hängematten werden an Festivals verliehen. Reinigung, Qualitätskontrolle Versand & Sichtung durch zweiten Partner realisiert.
- Event-Kooperationen u.a. mit MioMio-Mate und Warsteiner
- [Festival Kontakte & Kartei vorhanden](#)
- Präsenz auf Werbemittelmessen & Standmaterialien



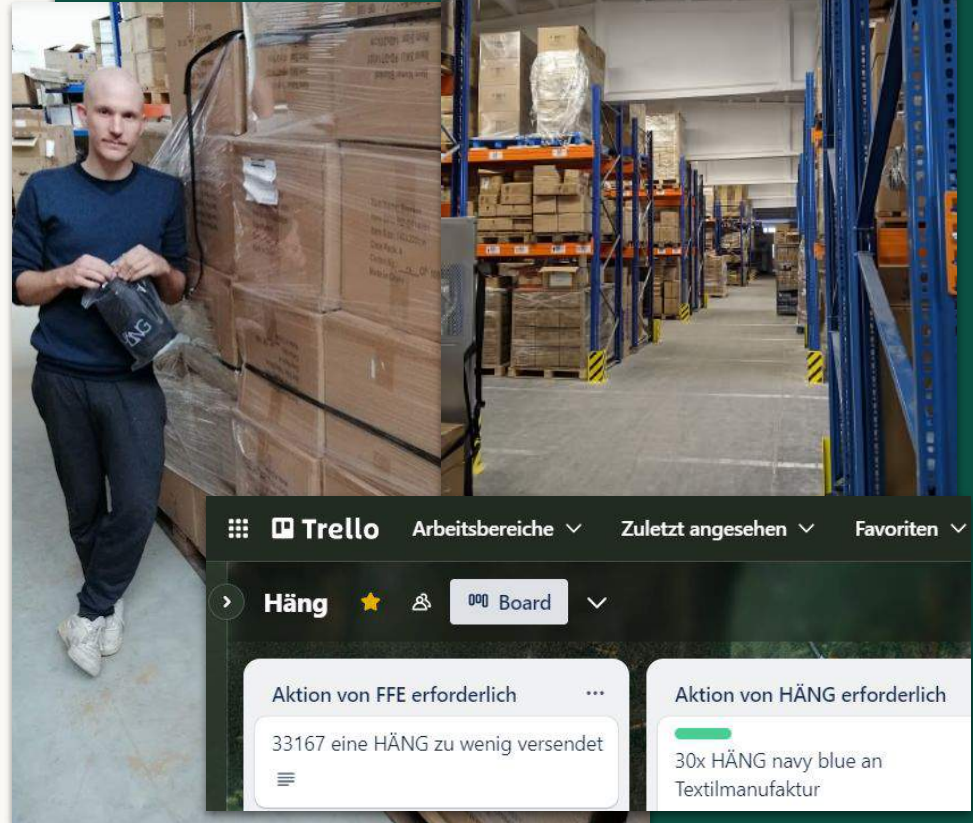
Design

- Logos/Vektor & Offene Dateien inkl. Einzelproduktlogos vorhanden
- CI Design Guide
 - Produkte
 - Website
 - Print
- Freelance Designerin vorhanden und wird übergeben
- [Tone of Voice](#) Guide (Kundenansprache)
- Content Video + Foto Guide für Extern



Lagerbestand

- Alles an einem Ort beim Fulfillment
 - Shopify Anbindung + Trello
 - Retouren Abwicklung inkl.
 - Kommissionierung möglich
- Lagerbestand
 - ~200k EK Wert (stand: 20.09.23)
 - 52 EPALs (stand: 20.09.23)
 - 33 SKUs
- Sehr geringe Lagerkosten
 - 7€ mtl. pro EPAL



04 / 04

Hinter den Kulissen

**Enthält: Buchhaltung, Import, Remote, HR
etc.**

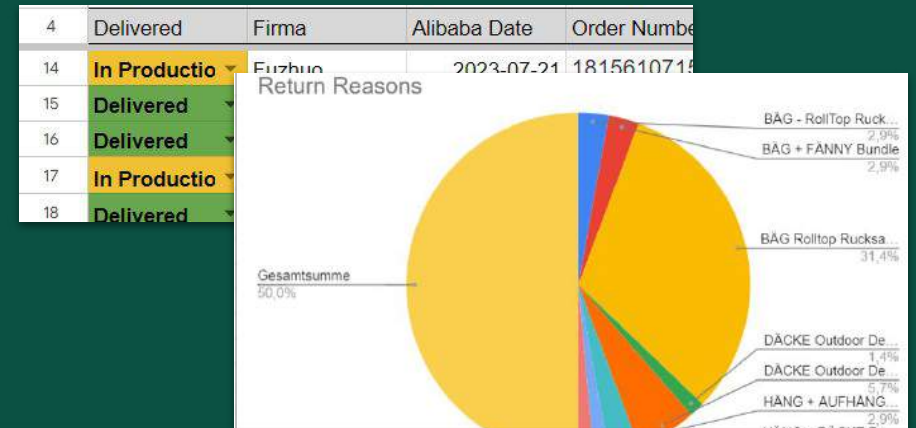
Import & R&D

- Forto GmbH als Logistikpartner seit 2018 (Import)
- Dienstleister für QM vor Ort vorhanden
- COGS pro Produkt erfasst
- Versandfertige, nachhaltige Papierverpackungen + CI Design ab Werk eingerichtet
- Excel mit jeder Bestellung seit 2018
 - aut. Zollabgabe + COGS berechnung
- Produkt Spezifikation + Testbericht zu jedem Produkt
- Retouren Analyse für Produktverbesserung

 CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP A preferred partner of Alibaba.com 	INSPECTION REPORT 检验报告 THIS DOCUMENT IS NON-NEGOTIABLE 此份报告不作为议付单据
	Trac

A. GENERAL 常规信息

To 至: Alibaba.com	Vendor/supplier Name: Vincent Hommel 供应商名称:
-------------------	--



Buchhaltung

- Monatliche BWA zum 10. des Folgemonats
- Freelancer Buchhalterin vorhanden 180€ mtl.
 - Checkliste + Anleitung inhouse
 - Jeder Beleg inhouse
- Tool: Easybill
 - Amazon Ausgangsrechnungen
 - B2B Ausgangsrechnungen
- Jede Kontobewegung seit 2018 erfasst
 - inkl. Klassifikation & Tags
- Steuerberater
 - inkl. Account One Zugang
 - detail. Amazon Berichte
 - Amazon Erfahrung
 - OSS_System(Auslands MwSt)

AccountOne GmbH

Website Wegbeschreibung Speichern

5,0 ★★★★★ 35 Google-Rezensionen ⓘ

Typ

- + Steuern & Abgaben gesamt
- + AdSpend & Marketing gesamt
- + Lager & Versand gesamt
- + Agenturen & Freelancer gesamt
- + Waren & Herstellung gesamt
- + Krankenkasse & Personal gesamt
- + gesamt
- + Tools & Software gesamt
- + Spesen & Tickets gesamt
- + Import & Logistik gesamt
- + Zuwendungen gesamt
- + Versicherungen gesamt
- + Affiliates gesamt
- + Events gesamt
- + Influencer & Partner gesamt

AccountOne Berichte ▶ Abstimmung Buchhaltung (Erlöse)

Uploaddaten ▶ Warenbewegung und MwSt-Bewertungen

Info ▶ Amazon Artikelperformance

PREIS vs TYP

Kategorie	Anteil
Steuern & Abgaben gesamt	28,8%
AdSpend & Marketing gesamt	18,9%
Lager & Versand gesamt	16,7%
Agenturen & Freelance...	12,5%
Waren & Herstellung g...	12,0%
Krankenkasse & Perso...	4,3%
gesamt	2,3%
Tools & Software gesamt	1,7%

529 - Upwork - 17

501 - FFE Melanie

516 - AccountOne

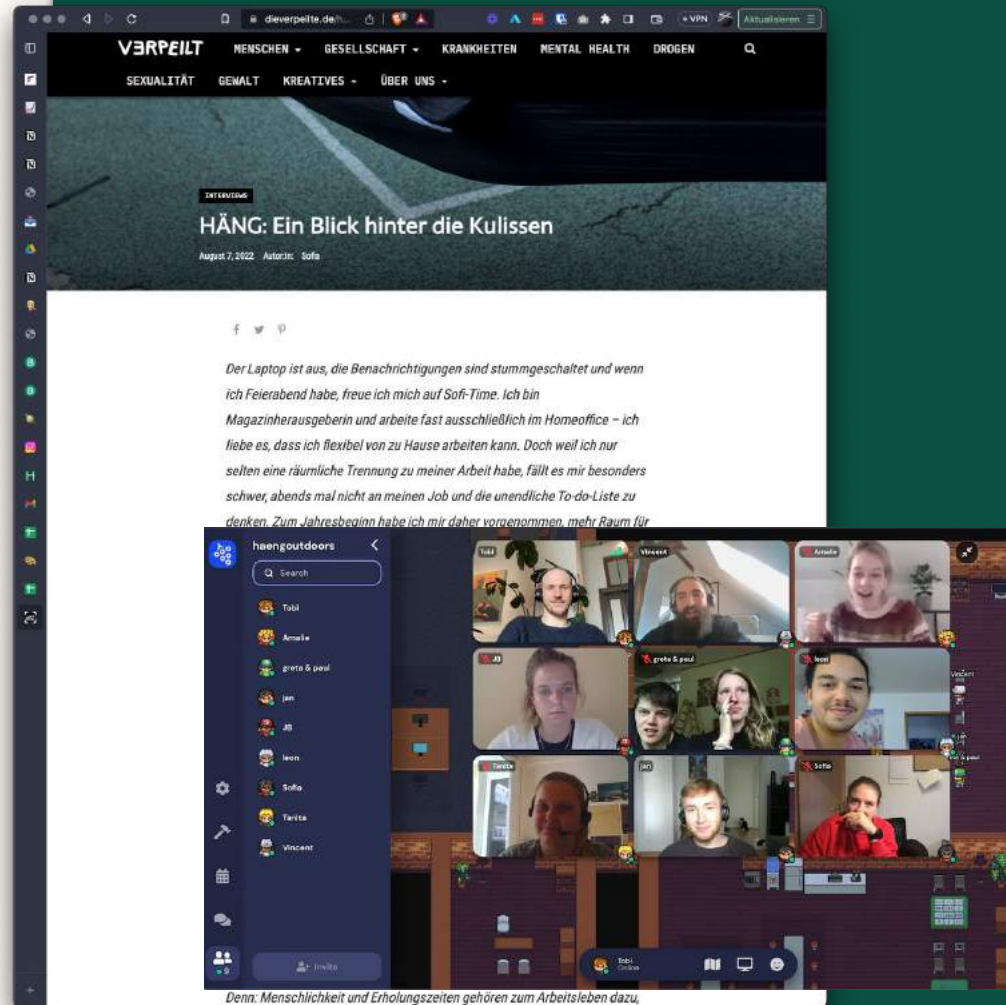
100% Remote

- Interview über die Arbeit bei HÄNG aus Mitarbeitersicht:

<https://dieverpeilte.de/haeng-ein-blick-hinter-die-kulissen/>

- Alles auf Standortlosigkeit optimiert
- [Virtuelles Büro](#) vorhanden, in dem sich alle treffen | Kostenfrei
- Automatisierter OnBoarding Prozess inkl. Erläuterungen & Tools
- Anleitung zum Remoten arbeiten

MEHR: <https://we-hang.com/pages/teamseite>



Denn: Menschlichkeit und Erholungszeiten gehören zum Arbeitsleben dazu,

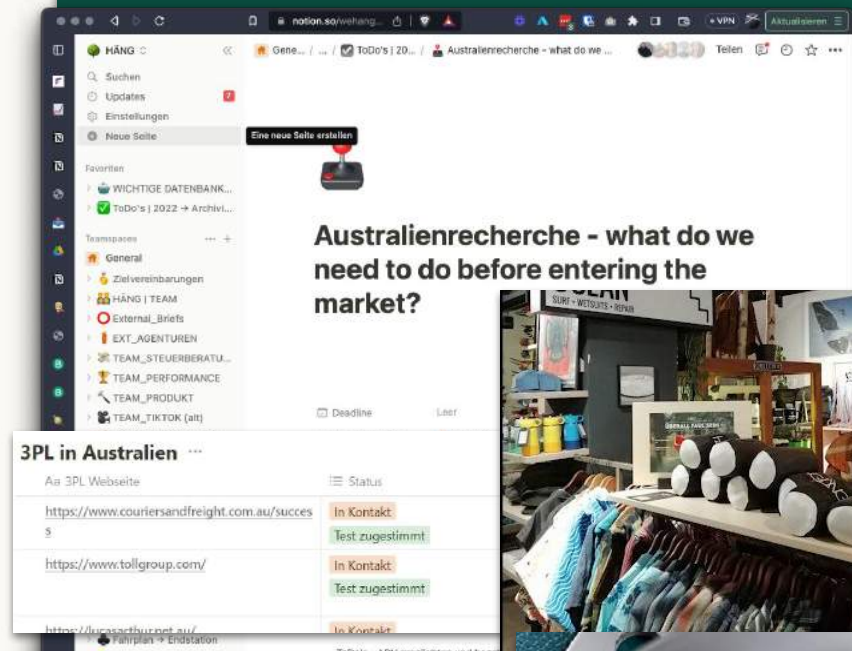
HR

- Keine Vollzeit-Kraft nötig/vorhanden. Nur Freelancer:innen & Werkis
- Gesamt Lohn & Gehalt < nie über 8k € mtl. bei max. 10 Leute
 - Lohn 08/2023 - 7788€ inkl. KK
 - Lohn 08/2022 - 6580€ inkl. KK
 - Lohn 08/2021 - 7070€ inkl. KK
- Komplette Prozessdokumentation in einem [Unternehmenswiki](#) ist vorhanden
 - inkl. Videos
- Schulung zur Kommunikationskultur
- Feedback + Zielvereinbarung
 - Anleitung + Trackrec.
- Automatisierter Bewerbungsprozess & Join.com als Tool
 - 600> Bewerbungen eingegangen

The image shows a screenshot of a company wiki titled "Unternehmenswiki (Prozesse, A...". The interface includes a navigation bar with categories like "Grundlagenwissen für Alle", "Anleitungen nach Bereich", and "Alle Einträge". Below this, there are filters for "20 IT TechSupport und ..." and "17 Support & Kundens...". The main content area displays several articles, including "WICHTIGE DATENBA...", "Änderungen an der Website in Shopify vornehmen - Was ist zu beachten?", and "Ein neues Produkt in Shopify erfassen". A Loom video player overlay is visible in the foreground, showing a "Get started checklist" with items like "Create an account" and "Download Loom". The video player also displays the name "justina buelow" and a "Personal" profile picture. The Loom logo and "Powered by loom" text are also present.

Ausblick & Potenzial

- Alles vorbereitet für Launch in Australien
 - ABN, 3PL, Lieferant & Engl. Shop vorhanden.
- Neue Produkte vorhanden
 - SHÄLTER (Tarp) in 2 Design-Varianten / 29.10.23
 - ÄNKER - Wandhalterung
 - Sample vorhanden
- Fremdprodukte | >1% vom Umsatz
 - Test seit. 03/23
 - Ausweitung problemlos möglich
- Retail & B2B - getestet und profitabel
- Durch die Nutzung von Shopify Collective ist der Verkauf von Fremdprodukte möglich ohne Lagerhaltung
- Event & Festivalbranche



Grobe Timeline für den Verkauf

Bitte beachten: Es handelt sich hier um eine sehr frühe Version. Diese wird in den nächsten Tagen um Daten ergänzt werden.



