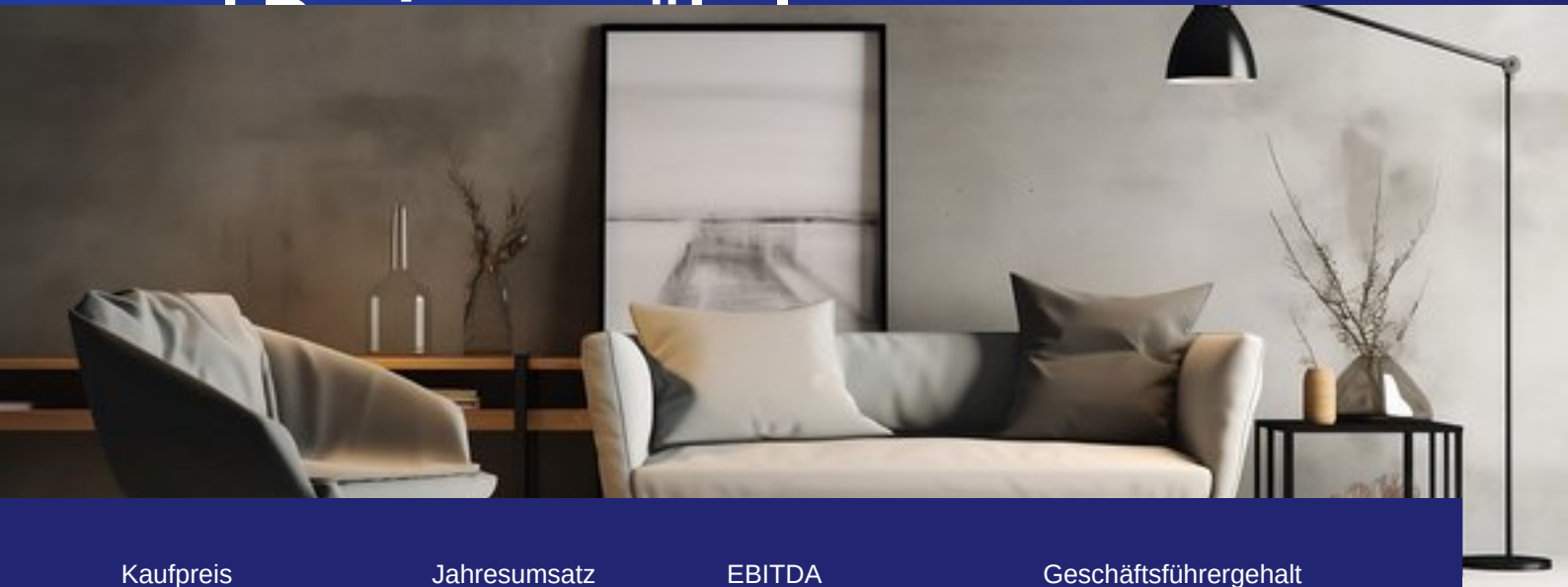


Projekt SUPPLEX

Stark wachsendes Onlineunternehmen im Premiumbereich Designerleuchten-



Kaufpreis

Gegen Gebot

Jahresumsatz

4.100.000 €

EBITDA

~183.500 €

Geschäftsführergehalt

75.000 €
 Bayern / Ortsunabhängig


Unternehmensdaten

Branche	Onlinehandel
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2009
Hauptniederlassung	Bayern / Ortsunabhängig

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	4,1 Mio €
EBITDA	147 Tsd - 220 Tsd €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Zum Unternehmen

Aus persönlichen Gründen stehen 100 % der Anteile an einem stark wachsenden Onlinehandel, der als Schwerpunkt im Bereich Designerleuchten- und Designermöbel aktiv ist, zum Verkauf. Das im Jahr 2009 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in Bayern.

Das Unternehmen bietet seinen Kunden ca. 85 hochwertige Designermarken an - 30 % davon im Leuchtenbereich und 70 % im Möbelbereich.

Der Umsatz setzt sich zu 95 % aus dem eigenen Onlineshop, 3 % aus dem Showroom und 2 % über Amazon und Ebay zusammen. Um auch Premiumhersteller im Sortiment zu führen, welche keinen reinen Onlinehandel zulassen, besitzt das Unternehmen einen eigens 200 m² angemieteten Showroom. Verteilt auf zwei Ebenen befindet sich das separat auf 880 m² große angemietete Lager. Der aktuelle Warenbestand beträgt 600.000 €.

Der durchschnittliche Wert des Warenkorb beträgt 500 €. Die Retourenquote liegt unter 10 %.

Die GmbH bewegt sich mit Ihren Produkten in einer Marktnische: Aufgrund des hohen Preisniveaus aller Produkte kommen als Zielgruppe nur designaffine Kunden mit überdurchschnittlichem Einkommen in Frage. 90 % des Umsatzes werden mit Privatkunden erzielt.

Das Unternehmen ist in den letzten Jahren organisch gewachsen und vollständig bankenunabhängig aufgestellt.

Neben einem kompetitiven Preis wird den Kunden für das Produktsortiment eine umfangreiche Beratung angeboten.

Mitarbeiter

Derzeit arbeiten 14 Mitarbeiter im Unternehmen: vier Mitarbeiter in der Auftragsabwicklung, drei Mitarbeiter im Lager, sechs Mitarbeiter im Content-Management sowie ein Mitarbeiter in der Verwaltung. Die Geschäftsführung wird durch das Inhaber-Ehepaar ausgeführt. Die Inhaberin betreut mit einer 32h/Woche den Kundensupport, den Einkauf, die Auswahl der Marken und den stationären Verkauf. Ergänzend übernimmt der Inhaber mit einer 8h/Woche die Themen Finanzen und Marketing sowie die Koordination.

Unternehmensdaten

Branche	Onlinehandel
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2009
Hauptniederlassung	Bayern / Ortsunabhängig
Standorte	2
Mitarbeiter	14

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Warenbestand	600 Tsd. €
Jahresumsatz	4,1 Mio €
EBITDA	147 Tsd - 220 Tsd €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Verkaufsprund	Gesundheitliche Gründe



Datenraum


Jahresabschlüsse

 Letzen vier Jahresabschlüsse

Betriebswirtschaftliche Auswertungen

 Aktuelle BWA

Sonstige Dokumente

 Bewertung



Jahresumsätze

Prognose 2024	5.000.000,00 €
Prognose 2023	4.100.000,00 €
03/2023	1.039.851,85 €
2022	3.513.731,79 €
2021	2.823.978,45 €
2020	2.629.944,77 €



EBITDA (normalisiert) nach Eigenleistung und Bruttomiete

2024e	1.000.000,00 €
2023e	1.000.000,00 €
2022	1.000.000,00 €
2021	1.000.000,00 €
2020	1.000.000,00 €
2019	1.000.000,00 €



Adresse

Firmenname	123456789
Strasse/Nr.	123456789
PLZ/Ort	123456789
Land	123456789

Ihr zuständiges Projekt-Team



Marion Mang
Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge



Lukas Kapp
Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge

Kontakt

Tel: 0211 41746127

projekt-supplex@calandi.de

[Projektanfrage versenden](#)



Eine Bewertung findet auf Basis der vom Unternehmen zur Verfügung gestellten Daten statt. Eine Verifizierung der Daten durch Mitarbeiter der Calandi GmbH ist nicht Bestandteil dieser Unternehmensbewertung. Die vorliegende Unternehmensbewertung beschränkt sich auf die Methoden und stützt sich auf vom Mandanten gelieferten Informationen. Geeignete Bewertungsmodelle für die Ermittlung des Unternehmenswertes werden unter Berücksichtigung der individuellen Eigenarten des Unternehmens angewendet. In der Regel bezieht sich die Bewertungen auf den Eigenkapitalanteil, in Einzelfällen können aber über Kreditkurven auch Fremdkapital und Mezzanine-Finanzierungen bewertet werden. Eine Validierung und Plausibilisierung findet im Rahmen der Wertermittlung statt, da verschiedene Bewertungsmethoden zum Einsatz kommen. Auf diese Weise erhalten Sie eine unabhängige Einschätzung zum Marktwert des Zielunternehmens und die dazugehörige Dokumentation.

Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de