

## Projekt SITIRA

# Handwerkliche Traditionsbäckerei mit 14 Verkaufsstellen und Immobilie



Kaufpreis

**2.800.000 €**

Jahresumsatz

**5.000.000 €**

EBITDA

**468.000 €**

Geschäftsführergehalt

**75.000 €**
 NRW


## Unternehmensdaten

Branche	Handwerk
Rechtsform	GmbH & Co. KG
Gründungsjahr	1921
Hauptniederlassung	NRW

## Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	2,8 Mio €
Jahresumsatz	5 Mio €
EBITDA	468 Tsd €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



## Das Unternehmen

Bei dem im Folgenden präsentierten Unternehmen handelt es sich um eine im Jahr 1921 gegründete handwerkliche Bäckerei, die aktuell in der dritten Generation mit 14 Verkaufsstellen betrieben wird. Fester Bestandteil der Transaktion ist neben dem Unternehmen selbst mit sämtlichen innerbetrieblichen Strukturen die zugehörige Betriebsimmobilie mit einer Gesamtnutzfläche von 1.750 m<sup>2</sup>.

Der Sitz des Unternehmens befindet sich in Nordrhein-Westfalen in Grenznähe zu den Niederlanden, wo derzeit ein Kundeneinzugsgebiet von rund 50 Kilometern um den Unternehmensstandort betreut wird. Die 14 konsolidierten Verkaufsstellen verteilen sich in einem Umkreis von 20 Kilometern um den Hauptstandort. Das Netzwerk der Verkaufsstellen ist diversifiziert ausgerichtet und beinhaltet neben Verkaufsstellen in hochfrequentierter Innenstadtlage mit erweitertem gastronomischen Angebot und Konditoreibackwaren auch Standorte in Vor-Kassen-Zonen zentral in die regionale Lebensmittelversorgung eingebundener Supermärkte und Discounter sowie Stand-Alone-Standorte in Wohngebieten ohne lokalen Wettbewerb. Durch diese Diversifizierung ist das Unternehmen in der Lage, saisonale Schwankungen auszugleichen und durch einen ausgewogenen Anteil an Stamm- und Laufkundschaft stabile Umsatzgrößen zu generieren.

Rund 75 Prozent der Gesamtumsätze erwirtschaftet das Unternehmen durch den Verkauf seiner Produkte an B2C-Kunden. Die verbleibenden 25 Prozent resultieren aus Geschäftsbeziehungen mit B2B-Kunden. Im B2B-Segment betreut das Unternehmen derzeit rund 120 Kunden. Der Stammkundenanteil sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich ist als hoch zu bewerten: Im B2B-Segment liegt er bei 100 Prozent, im B2C-Segment bei rund 75 Prozent.

Die handwerkliche Bäckerei ist in der Region seit Jahrzehnten etabliert und verfügt über einen hohen Bekanntheitsgrad als renommierte Premiumbäckerei. Auch ohne weitere Werbekosten können die Umsatzerlöse daher in ihrer Höhe stabil erwirtschaftet werden und bieten damit eine hohe Planungssicherheit.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 998.558 B2C-Kunden an den Verkaufsstellen des Unternehmens bedient. Der Umsatz je Kunde variierte hierbei über die Verkaufsstellen zwischen 3,31 Euro und 6,67 Euro und lag im Durchschnitt über alle Verkaufsstellen bei 4,88 Euro. In seiner umsatzstärksten Filiale in der zentralen Shopping Mall der 71.000 Einwohner großen Stadt, in der sich auch der Hauptsitz des Unternehmens befindet, wurden im Jahr 2022 allein über 153.000 Kunden bedient und ein Jahresumsatz von rund 650.000 Euro erwirtschaftet (durchschnittlicher Umsatz je Kunde: 4,25 Euro).

### Unternehmensdaten

Branche	Handwerk
Rechtsform	GmbH & Co. KG
Gründungsjahr	1921
Hauptniederlassung	NRW
Standorte	14
Mitarbeiter	> 120



### Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	2,8 Mio €
Jahresumsatz	5 Mio €
EBITDA	468 Tsd €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	nach Vereinbarung
Verkaufsgrund	persönliche Gründe, Altersnachfolge




## Datenraum

### Jahresabschlüsse

-  Jahresabschlüsse 2017
-  Jahresabschluss 2018

### Betriebswirtschaftliche Auswertungen

-  BWA 2021

### 6 weitere Dokumente



## Adresse

Firmenname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Land



## Ihr zuständiges Projekt-Team



### Dr. Isabell Ofer


Senior Consultant für  
Unternehmensnachfolge



### Sven Rößner

Senior Consultant für  
Unternehmensnachfolge

## Kontakt

 Tel: 0211 41746120

 projekt-sitira@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Eine Bewertung findet auf Basis der vom Unternehmen zur Verfügung gestellten Daten statt. Eine Verifizierung der Daten durch Mitarbeiter der Calandi GmbH ist nicht Bestandteil dieser Unternehmensbewertung. Die vorliegende Unternehmensbewertung beschränkt sich auf die Methoden und stützt sich auf vom Mandanten gelieferten Informationen. Geeignete Bewertungsmodelle für die Ermittlung des Unternehmenswertes werden unter Berücksichtigung der individuellen Eigenarten des Unternehmens angewendet. In der Regel bezieht sich die Bewertungen auf den Eigenkapitalanteil, in Einzelfällen können aber über Kreditkurven auch Fremdkapital und Mezzanine-Finanzierungen bewertet werden. Eine Validierung und Plausibilisierung findet im Rahmen der Wertermittlung statt, da verschiedene Bewertungsmethoden zum Einsatz kommen. Auf diese Weise erhalten Sie eine unabhängige Einschätzung zum Marktwert des Zielunternehmens und die dazugehörige Dokumentation.

**Anschrift:**

Calandi GmbH  
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

**Geschäftsleitung:**

Dr. Rainer Ammon  
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

**Datenschutzbeauftragter:**

Dr. Thomas Bergmann

**Handelsregister:**

Amtsgericht Düsseldorf,  
HRB 94427

**Steuernummer:**

103 / 5717 / 4415

**Internet:**

[www.calandi.de](http://www.calandi.de)