

Urban Farming für Microgreens - Herstellung und Vertrieb. **Nachfolger gesucht.** Potential für Ausbau.

Branche	Lebensmittel / Herstellung + Vertrieb von Bio-Lebensmitteln
Rechtsform	Personengesellschaft, haftungsbeschränkt
Standort	Stadt in den östlichen Bundesländern
Geschäftsfeld	<p>Herstellung von Bio-Gemüse als Microgreens nach Urban Farming indoor Konzept. Produktion ohne Erde, in Serie multiplizierbar. Kunden sind Einzelkunden regional und überregional tätige namhafte Handelsunternehmen. Produktion normiert und zertifiziert.</p> <p>Alleinstellung/USP: langjährig aufgebauter Kundenstamm in wachstumsstarker Nische für Bio-Lebensmittel. Leistung von der Produktidee bis zur Herstellung der Produkte, kundenspezifische Verpackung und Auslieferung. Hohe Lieferzuverlässigkeit und Flexibilität.</p> <p>Hoher Stammkundenumsatz. Vertrieb/Akquisition von Neukunden gestützt auf gutem Ruf des Unternehmens aus langjährig aufgebauter Geschäftsbeziehung. Die Reichweite der eigenen Lieferungen besteht in einem regionalen Radius, mit Fremdleistern und Logistikzentren der Handelsketten innerhalb Deutschlands.</p>
Unternehmen	Gründung vor 2005. Gründer, Inhaber und Geschäftsführer mit akademischem Abschluß. Kontinuierlich progressive Umsatzentwicklung. EBITDA/Betriebsergebnis >20%.
Vermögen	Zum Verkauf stehen 100% der Geschäftsanteile an einen Nachfolger als Einzelperson/MBI oder Unternehmen. Aktiva: Betriebs-/Geschäftsausstattung, Marke und Bekanntheitsgrad, langfristig aufgebaute stabile Kundenbeziehung zu namhaften Abnehmern. Know How: Herstellung nach Urban Farming indoor Konzept sowie selektiver Vertrieb an Groß- und Einzelhandel.
Organisation	<p>Das Team der angestellten Mitarbeiter befindet sich in einer ausgewogenen Struktur in Bezug auf Ausbildung, Alter, Betriebszugehörigkeit. Je nach Art und Größe des Auftrags Nutzung ergänzender Fremdleistung aus langjährigem Netzwerk.</p> <p>Überleitung: Unterstützung durch den Inhaber ist mit definiertem Zeitrahmen und Vergütung verhandelbar.</p>
Gründung	Vor 2005.
Standort	Region in den Bundesländern Brandenburg und Berlin
Potential	Potential am identischen Standort und Gebäude bei Mietvertrag <4 Jahre, Kostenvorteil. Unternehmensgröße am Standort ausbaufähig. Potential in Produkt-Mix, geografische Marktausschöpfung, weitere Vertriebswege und Kunden.
Verkaufsanlaß	Nachfolge
Kaufpreis	VB 450.000
Vertraulichkeit	Ausgewählte Daten werden nach erfolgter Vertraulichkeitsvereinbarung/NDA und Bekanntgabe des Käufer Suchprofils zur Verfügung gestellt. Nach Erhalt der Interessenbekundung bzw. Letter of Intend / LOI, Detaildaten im Datenraum.
Kontakt	Bernd J. Hollmann , Dipl.-Kfm. M 0172 37 21 449 eMail bernd.hollmann@hollmann-consult.com / www.hollmann-consult.com

Projekt Referenz intern: GAM-MA.24. Alle Angaben vertraulich. Die Daten sind vom Verkäufer freigegeben. Die Darstellung erfolgt nach bestem Wissen und Gewissen. Alle Angaben ohne Gewähr.